

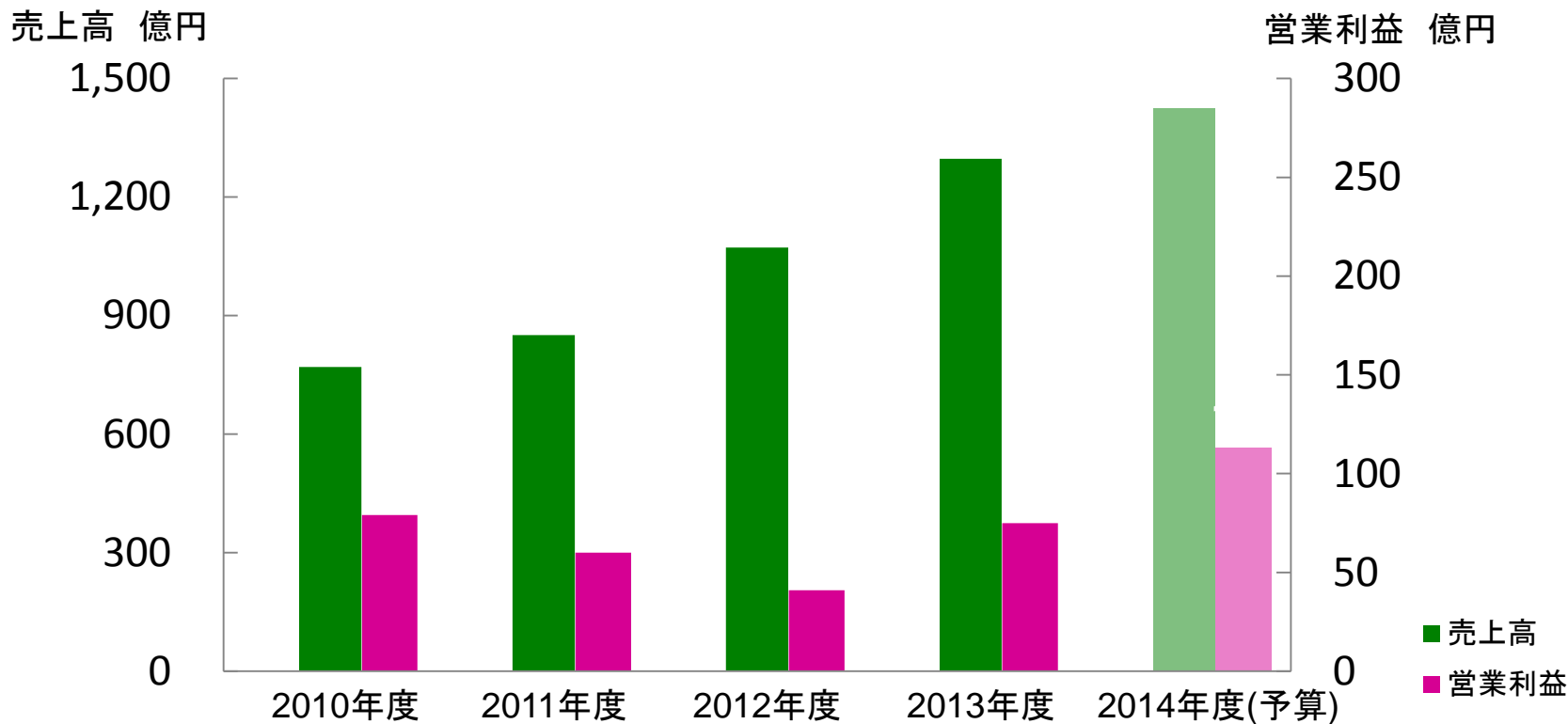
国際事業戦略

ーグローバル経営の推進ー

常務取締役 国際事業部 若槻 一男

2014年5月21日

国際事業部 売上実績(連結)



2014年度は

1. 工場利益改善 32億円
(医療器19億 ガラス13億)
2. 営業努力による利益増 5億円

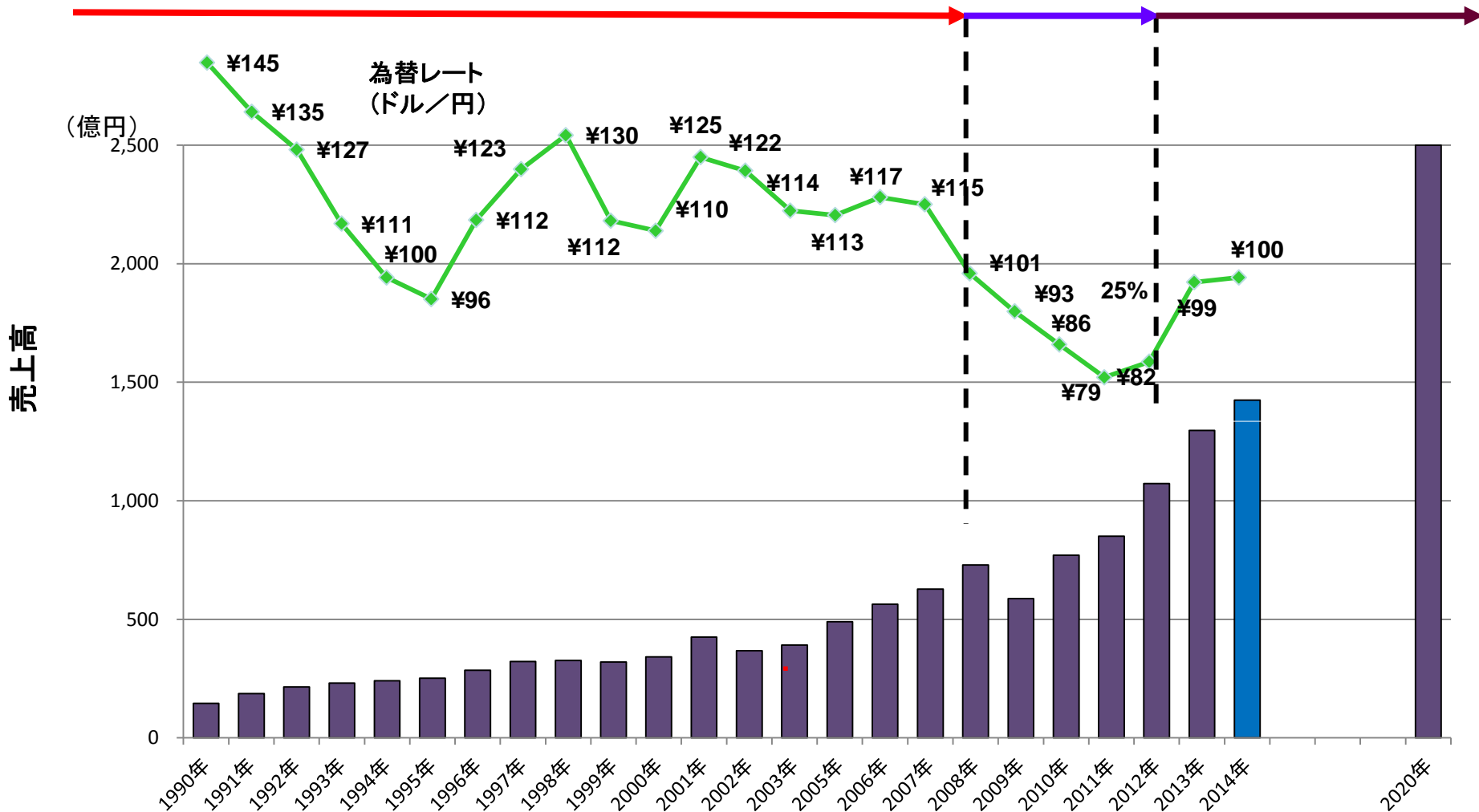
国際事業部 連結実績推移・見込み

(1990年～2020年)

販売網確立時代

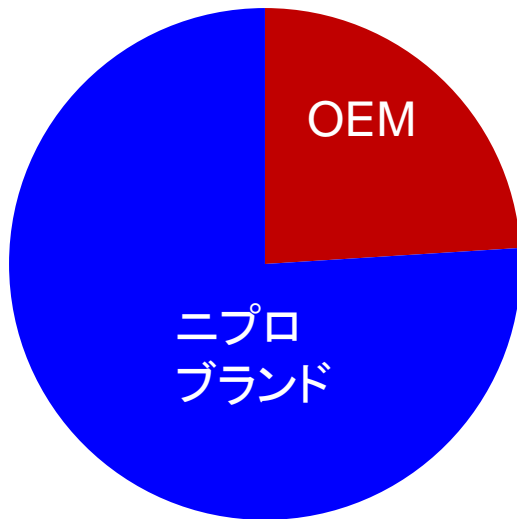
買収・海外新工場
設立時代

地産地消時代
新製品投入時代

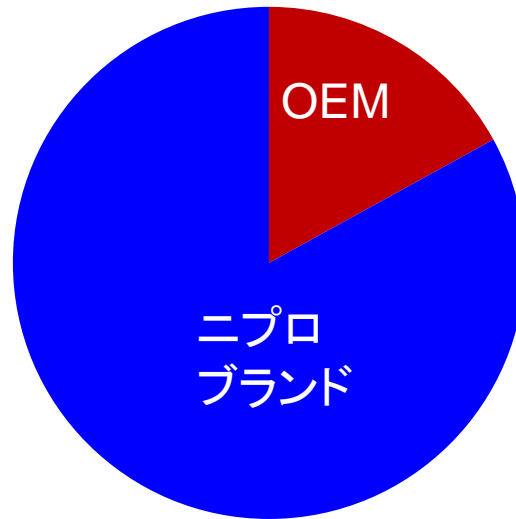


ニプロブランド品／OEM品売上高比率の年度推移

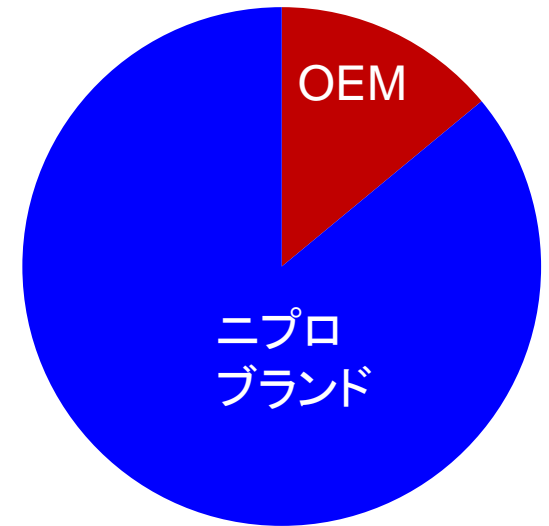
2012年度



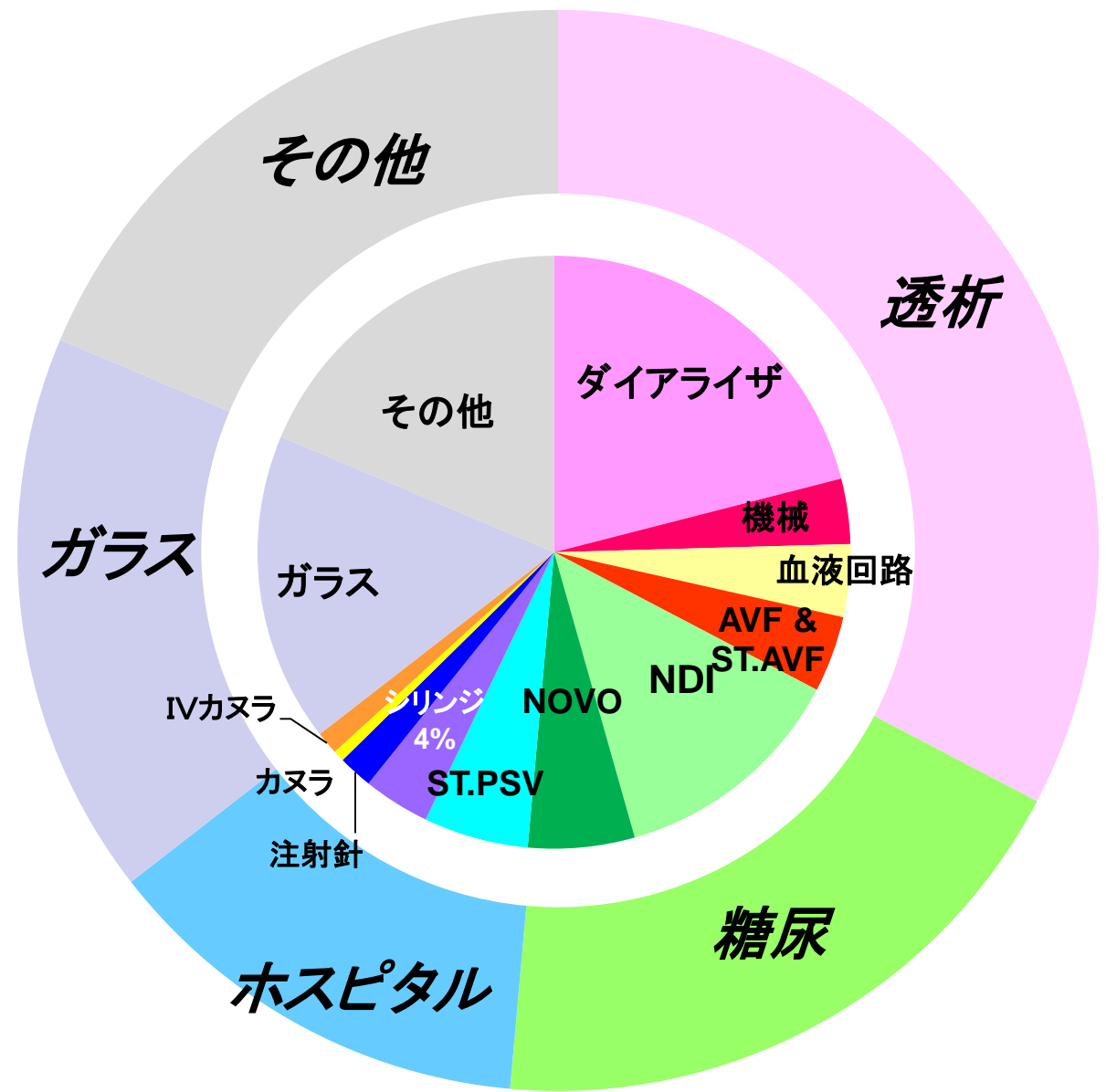
2013年度



2014年度
予算

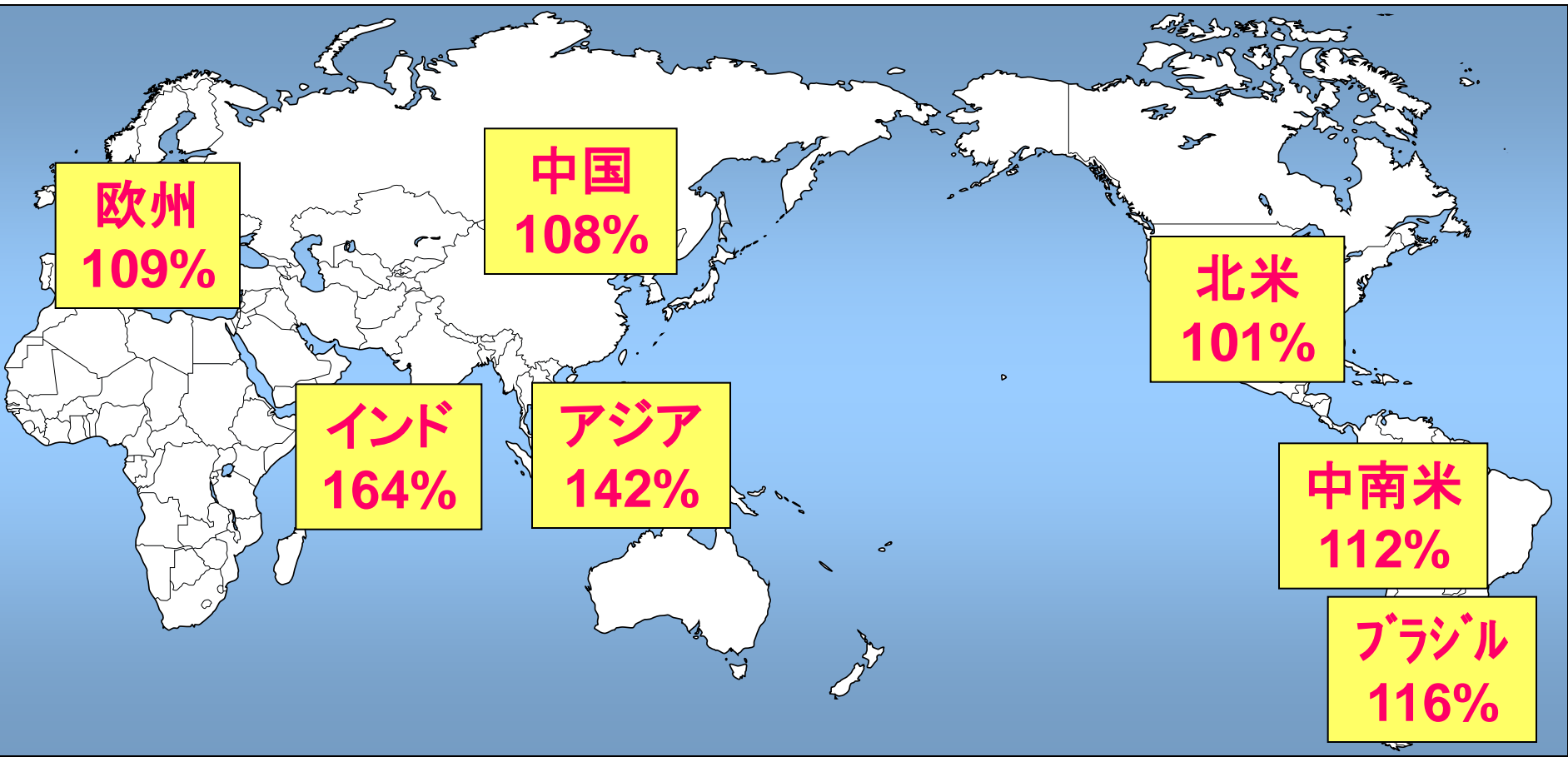


商品構成(売上高 連結累計)



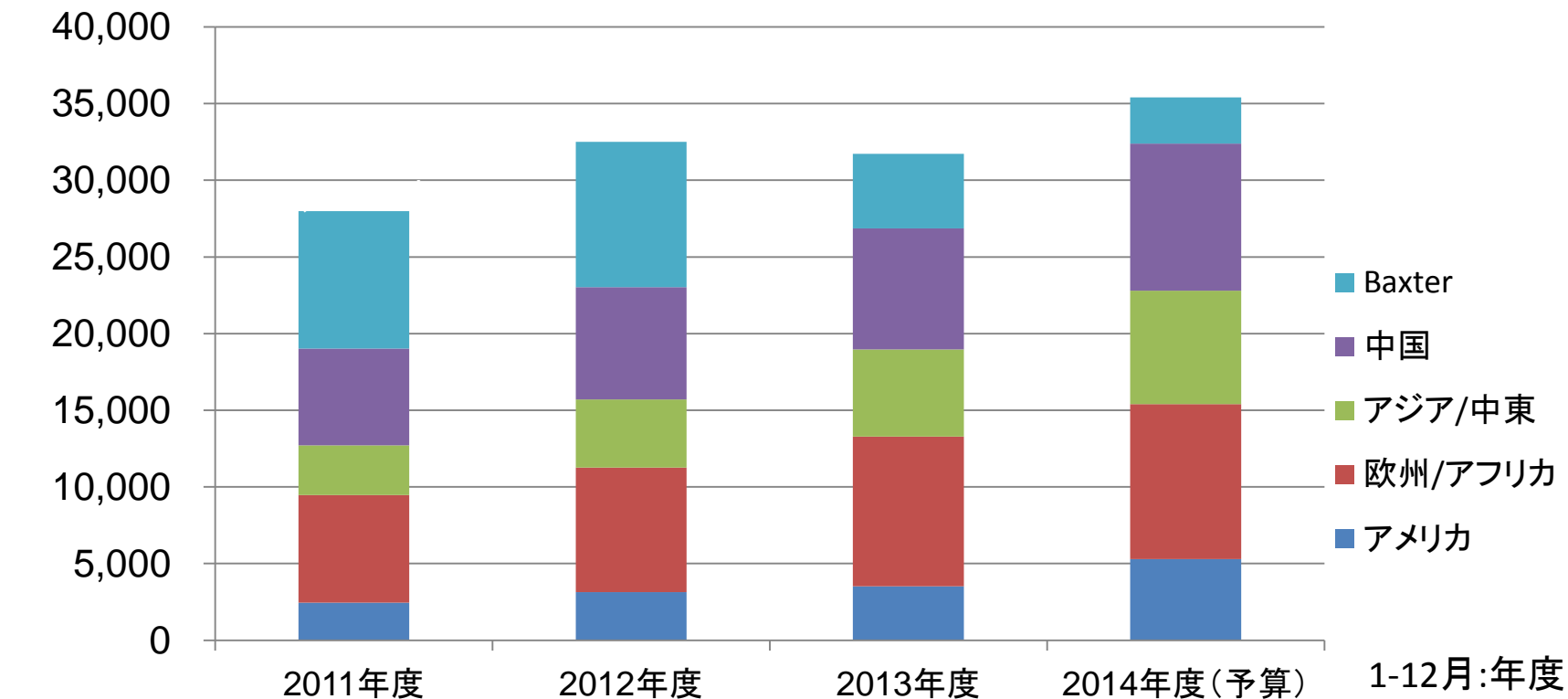
ニプロブランド医療器品 対前年伸び率

(現地通貨ベース)



ダイアライザ販売本数 2011～2014年

単位:千本



ニプロ海外工場

NIPRO INDIA CORPORATION PVT.LTD. (インド)

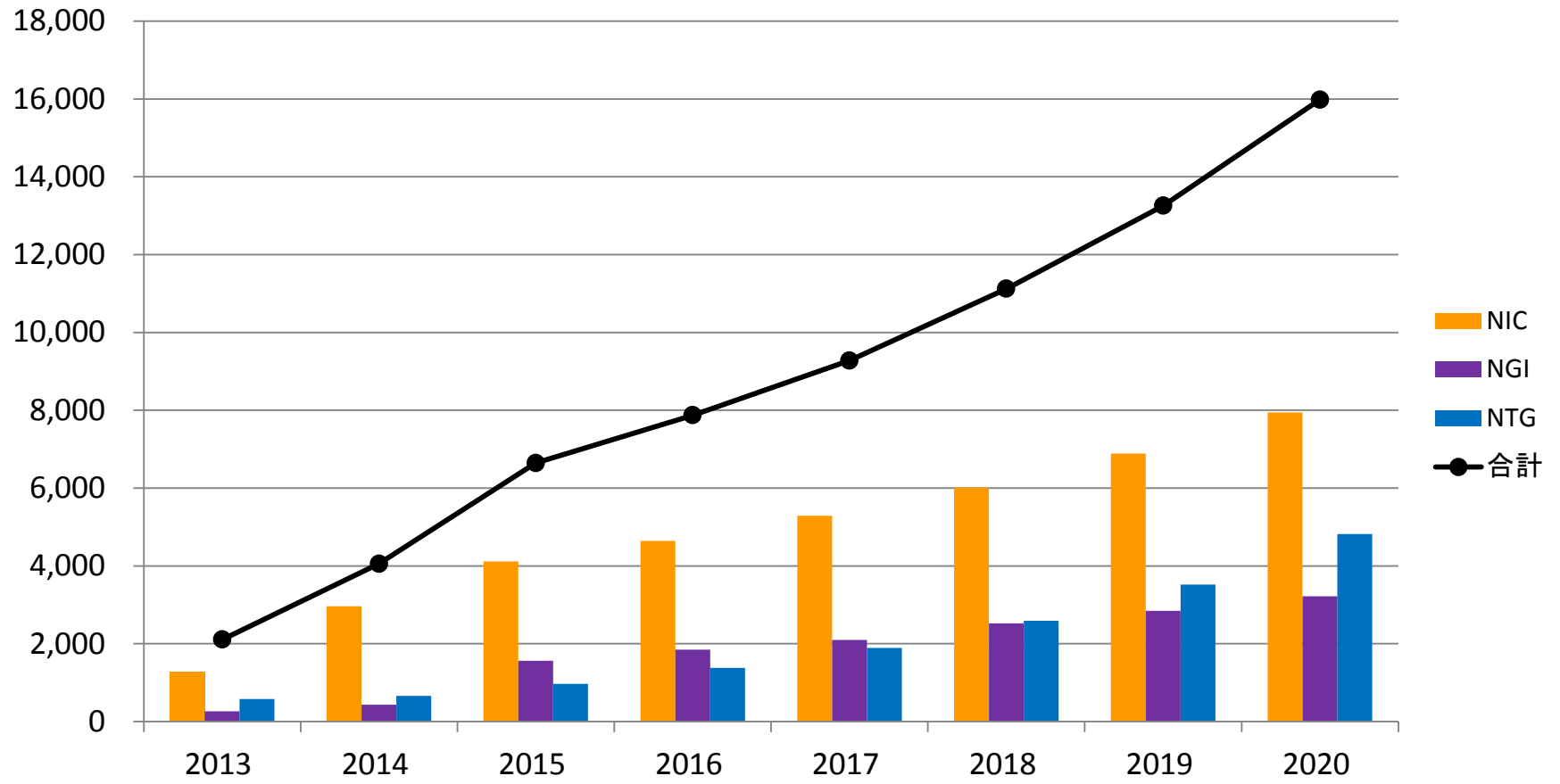


国内 & 中東・アフリカ・欧州
市場向け
2014年4月は営業黒字

インドにおけるニプログループ3社の販売実績 & 計画

単位: 百万ルピー

(1-12月)

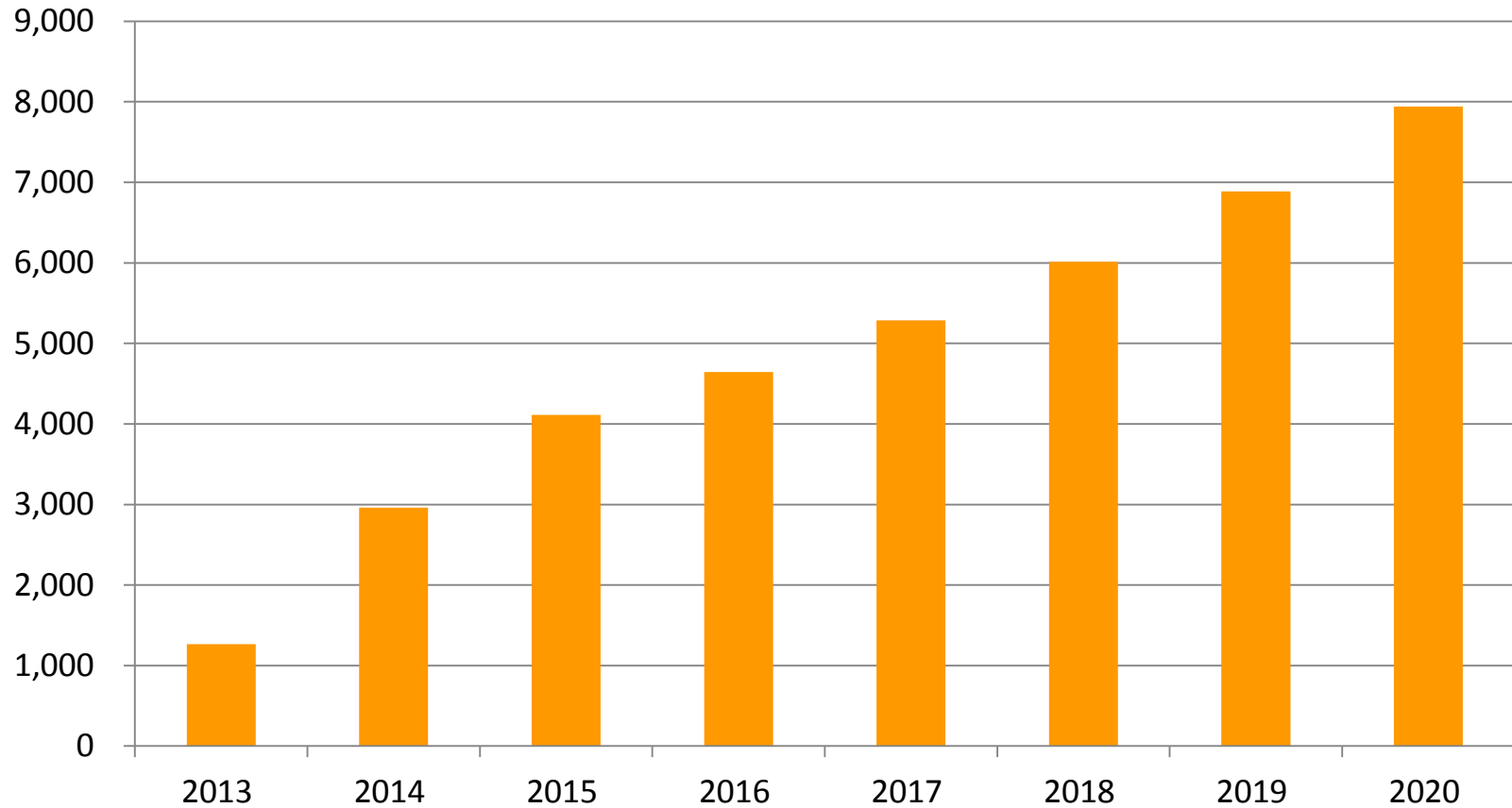


ニプロインド社販売実績 & 計画

単位:百万ルーピー

NIC販売合計

(1-12月)

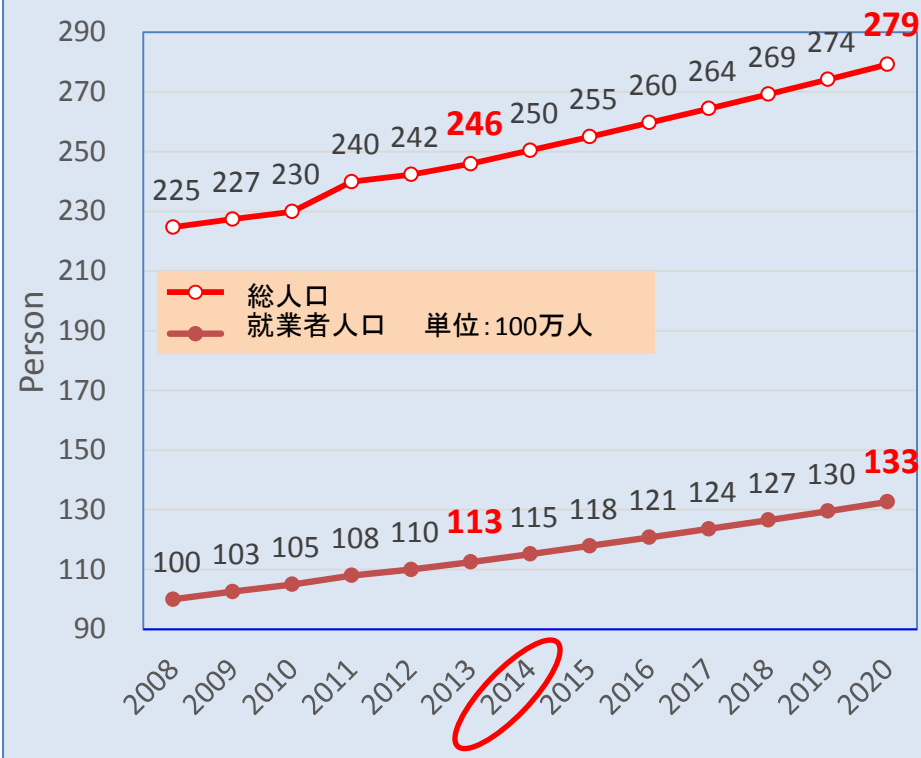


P.T. NIPRO INDONESIAJAYA (インドネシア)

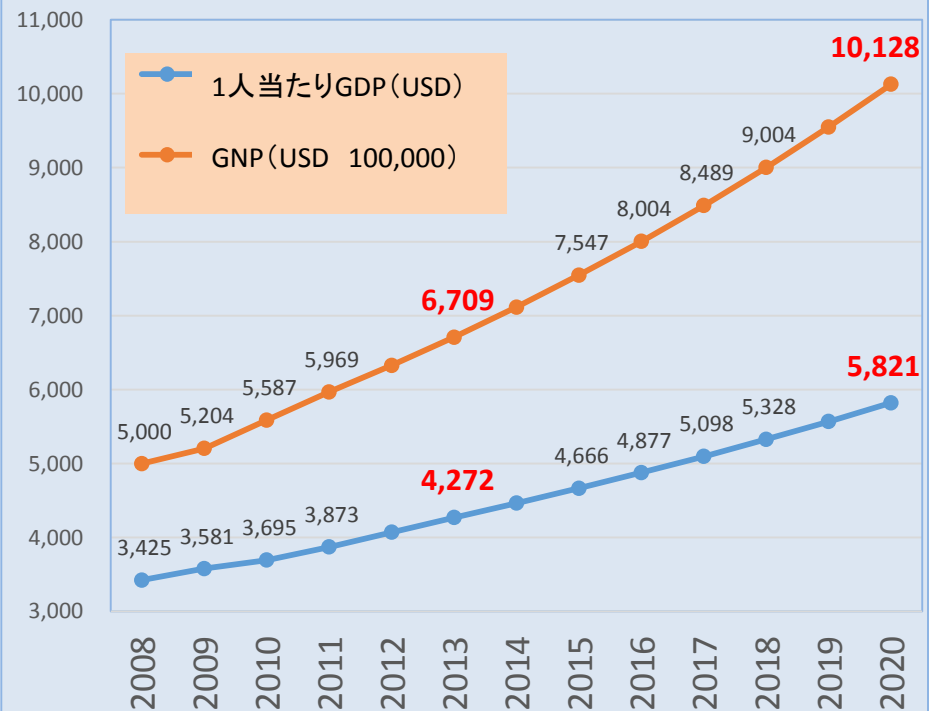


- **インドネシア国内と北米、中南米向け出荷を開始した**
- **日本市場向け輸出は、今年下期より開始予定**

インドネシアの人口推移 *

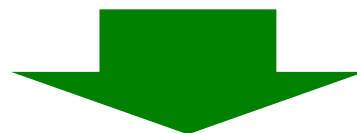


インドネシアのGDP/GNPの推移 *



- インドネシアは現在人口約2億4600万人を抱える人口世界第4位の大国
- 1人当たりGDPもUSD4,000を超え、今後の発展が期待される
- 2014年1月、BPJSと呼ばれる国民皆保険がスタート。2019年までに全国民をカバーする計画。

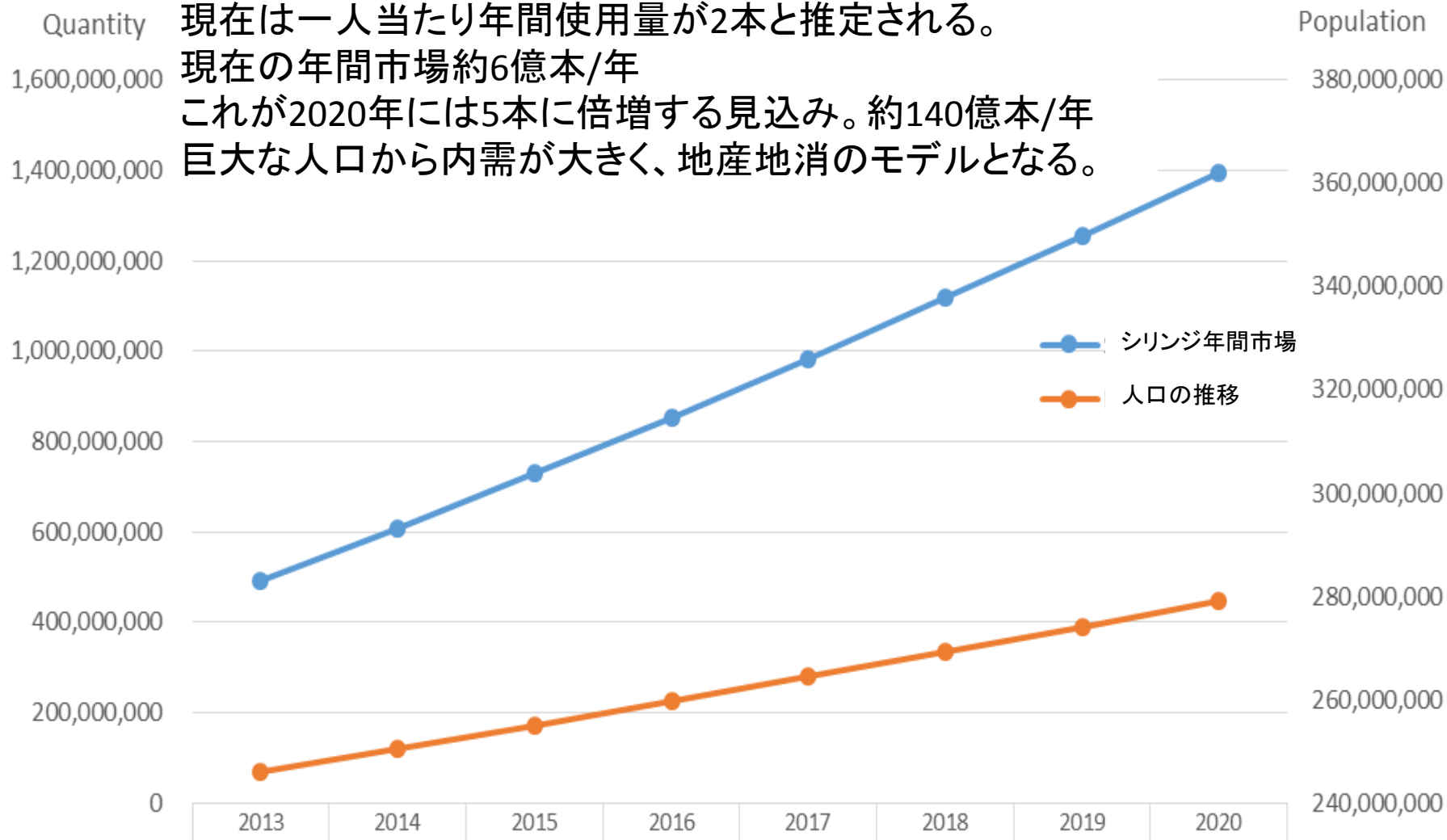
* 自社推計



今後の爆発的な市場の拡大が見込まれる。

インドネシア工場の主力製品であるシリンジ の市場見込み

現在は一人当たり年間使用量が2本と推定される。
現在の年間市場約6億本/年
これが2020年には5本に倍増する見込み。約140億本/年
巨大な人口から内需が大きく、地産地消のモデルとなる。



NIPRO JMI CO.LTD. (Bangladesh)



尼普洛医療器械合肥有限公司(中国合肥)



**アジア、中東向けに出荷(9月より)
中国向け出荷は2016年からの予定**

生産品目

- 1) PES Dialyzer
- 2) 透析用血液回路
- 3) 三方活栓
- 4) IVカテーテル(密閉)

生産開始

- 2014年 5月 予定
2015年 予定
2015年 予定
2015年 予定

備考①滅菌法: ガンマ線滅菌

EOG滅菌

②登録 : 医療機器製造業(2013年8月)

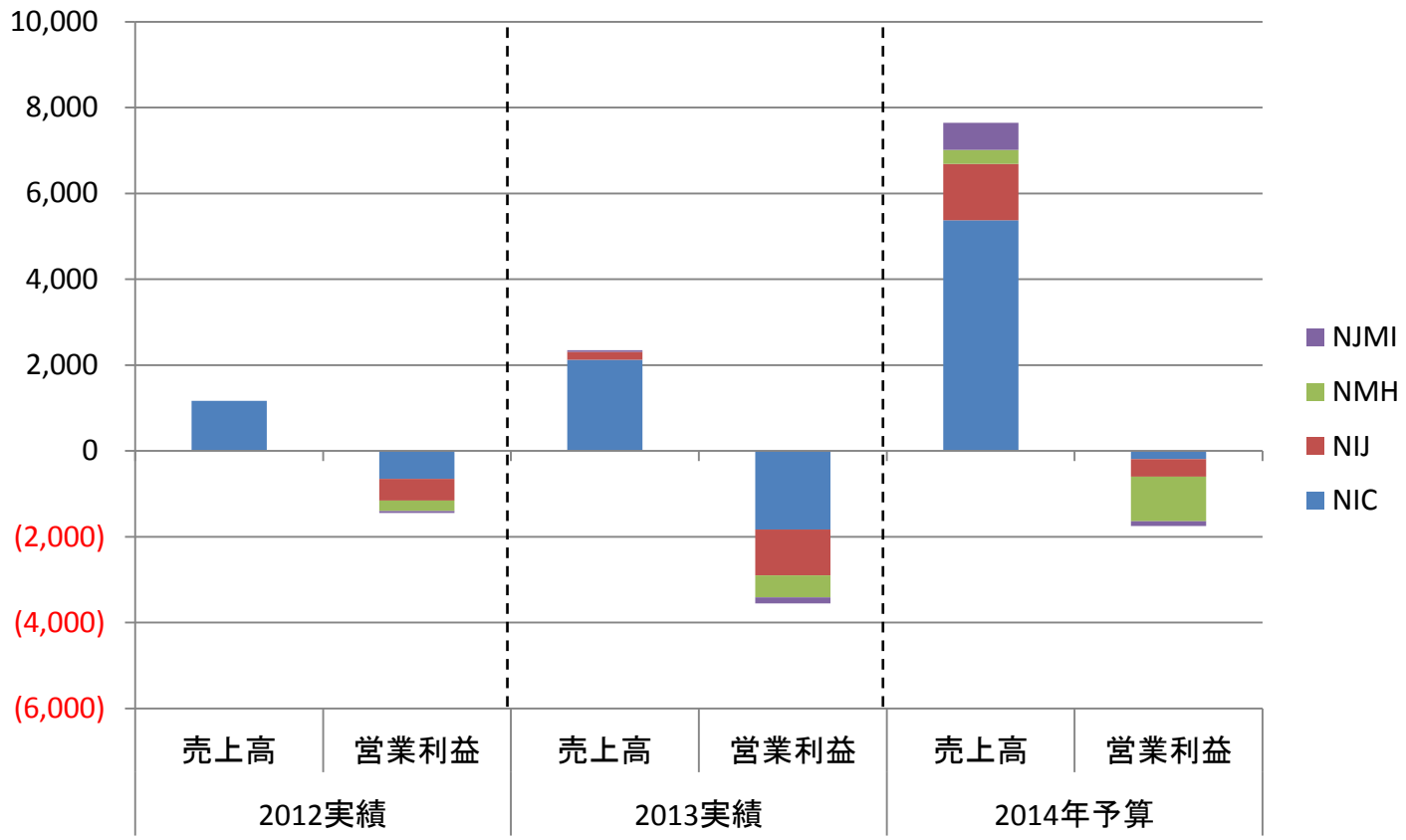
ISO9001/ISO13485(2013年12月)

CE Marking(2013年12月)

医療器具新設工場実績 & 予算

単位：百万円

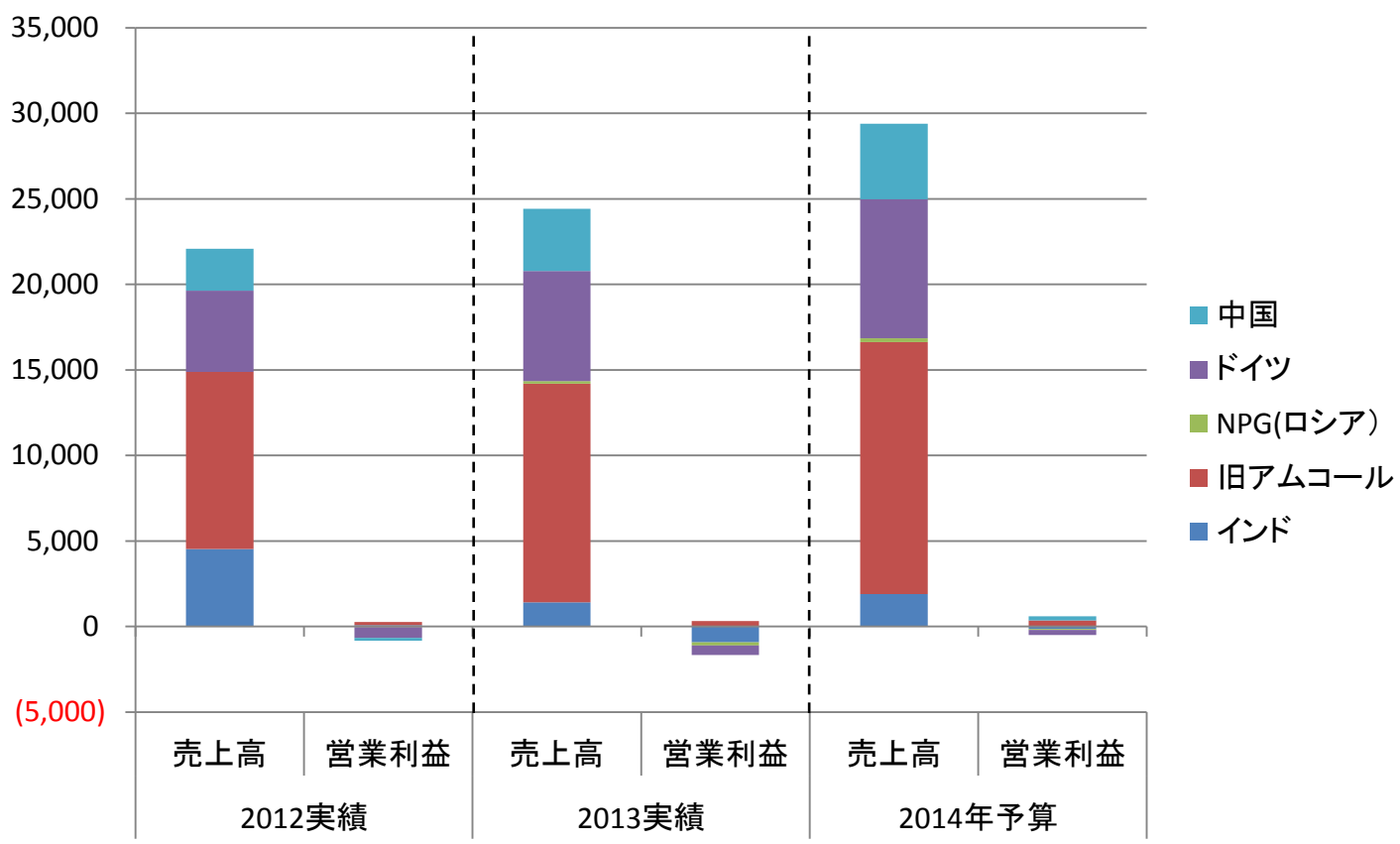
(1-12月)



医療ガラス実績 & 予算

単位:百万円

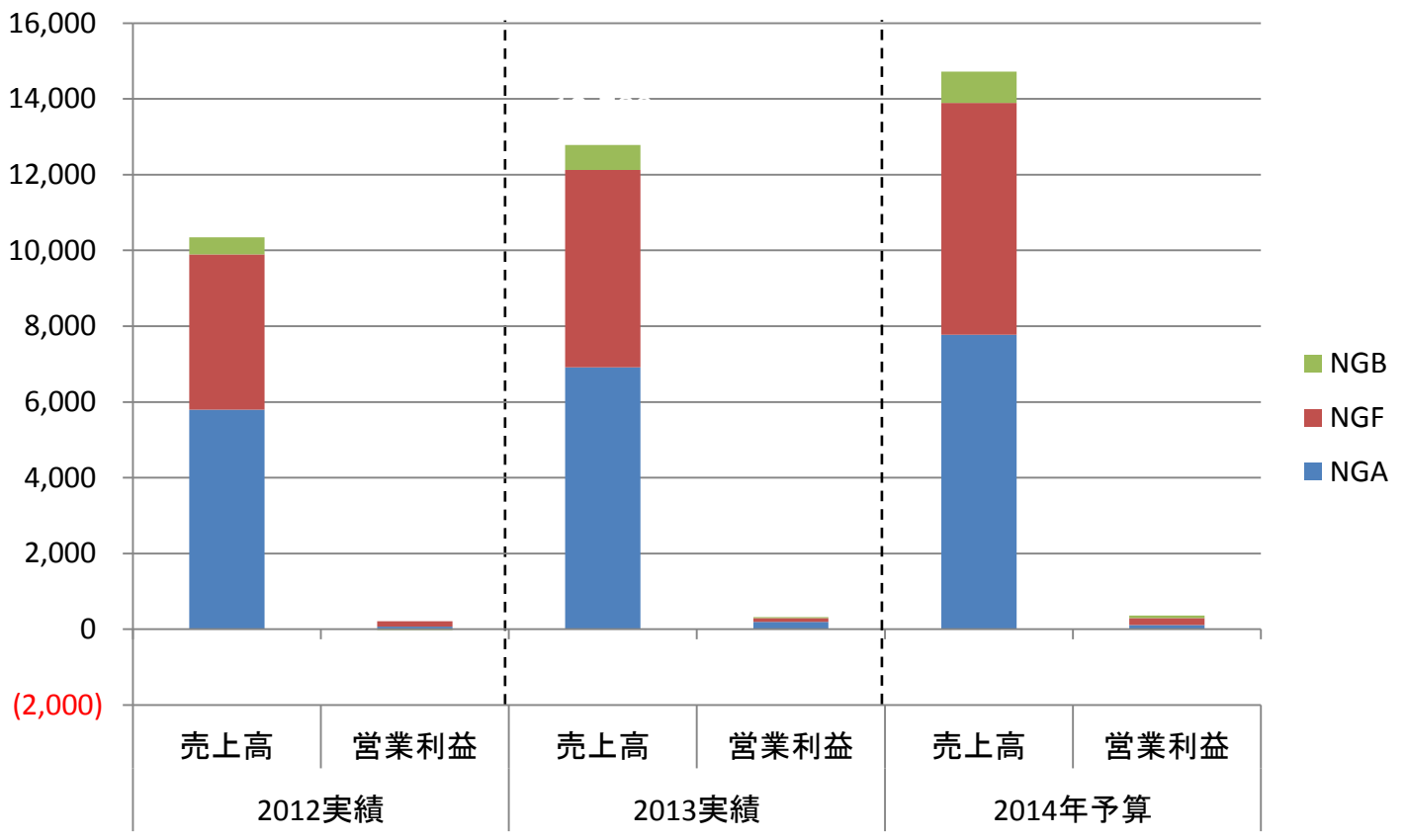
(1-12月)



旧アムコール実績 & 予算

単位: 百万円

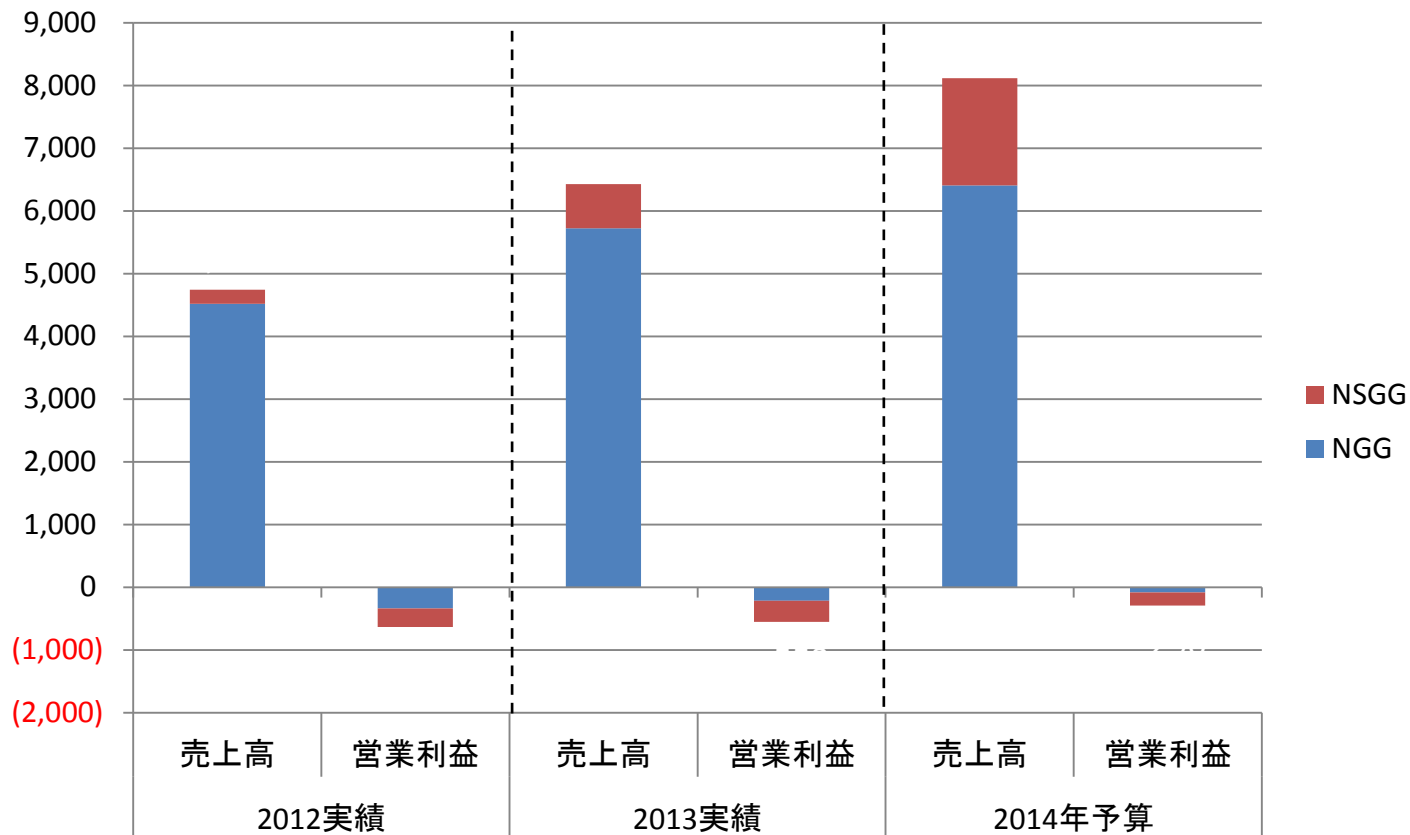
(1-12月)



ドイツガラス実績 & 予算

単位:百万円

(1-12月)

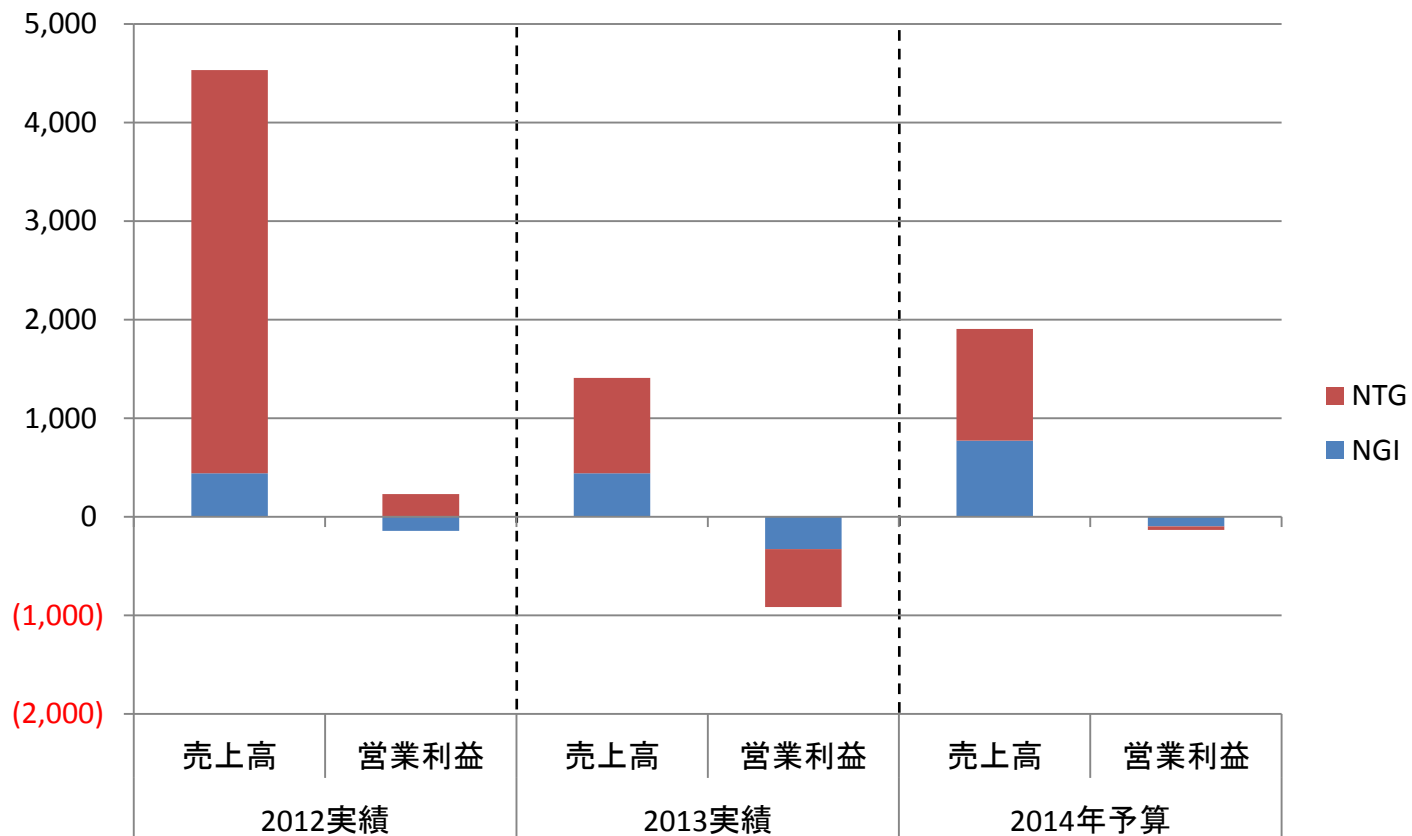


- 滅菌済みガラスシリンジの出荷本格化(5月より)。
サノフィ 3千万本 アボット 1.3千万本

インドガラス実績 & 予算

単位：百万円

(1-12月)

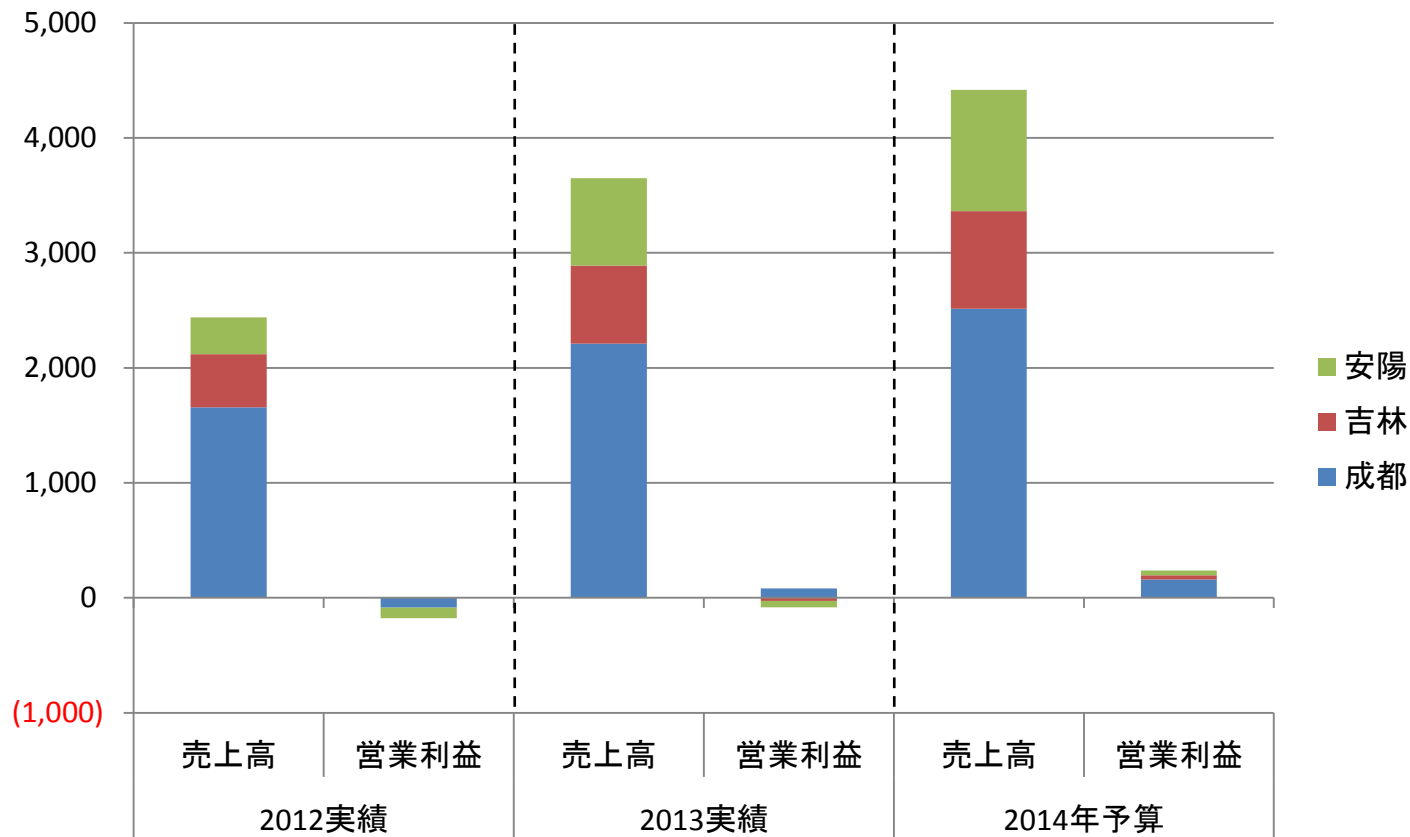


- NGI 社α 50の生産開始(7月末)で赤字の大幅減少
- NTG社 品質向上と歩留まり向上

中国ガラス実績 & 予算

単位:百万円

(1-12月)

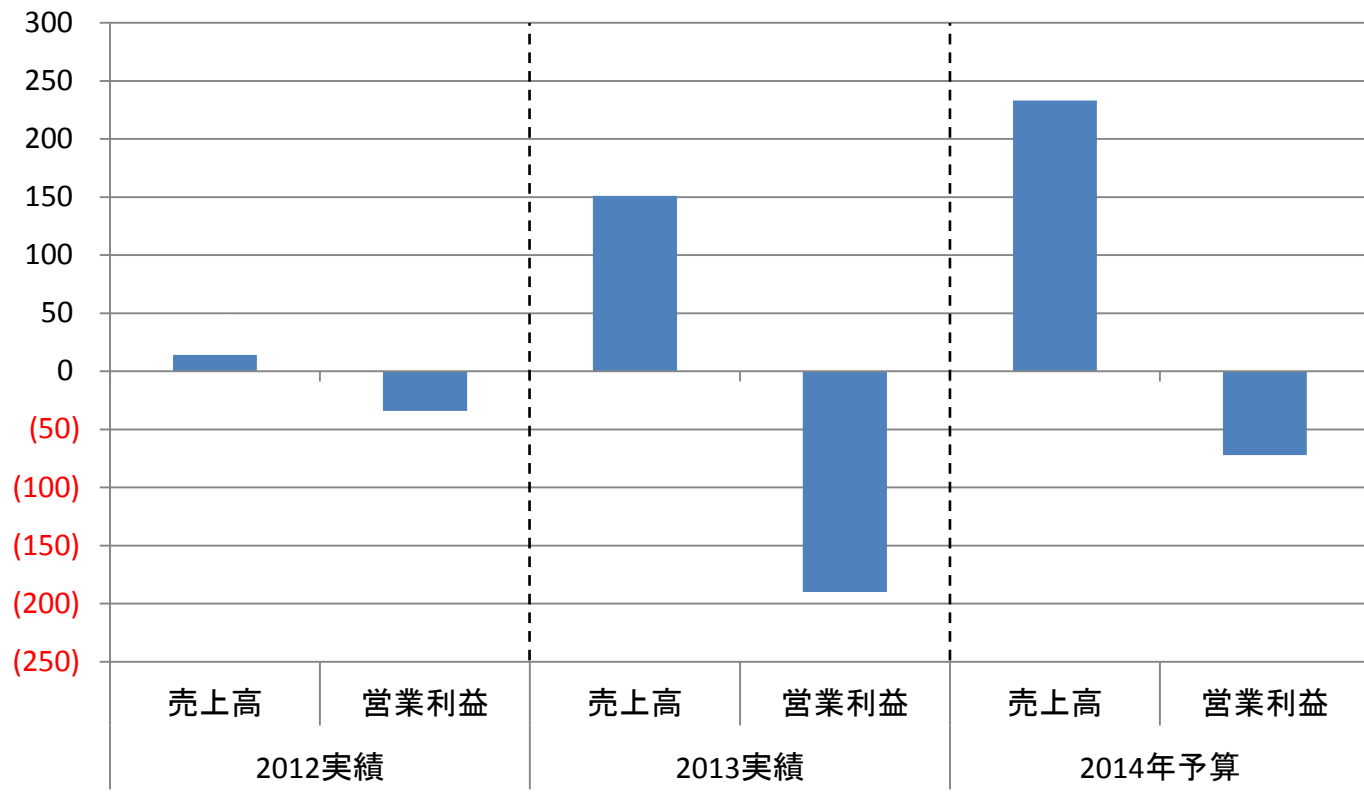


- 吉林:6月より生産販売再開。
- 成都:6月よりα 50の加工生産販売開始。

NPG (ロシア) 実績 & 予算

単位: 百万円

(1-12月)

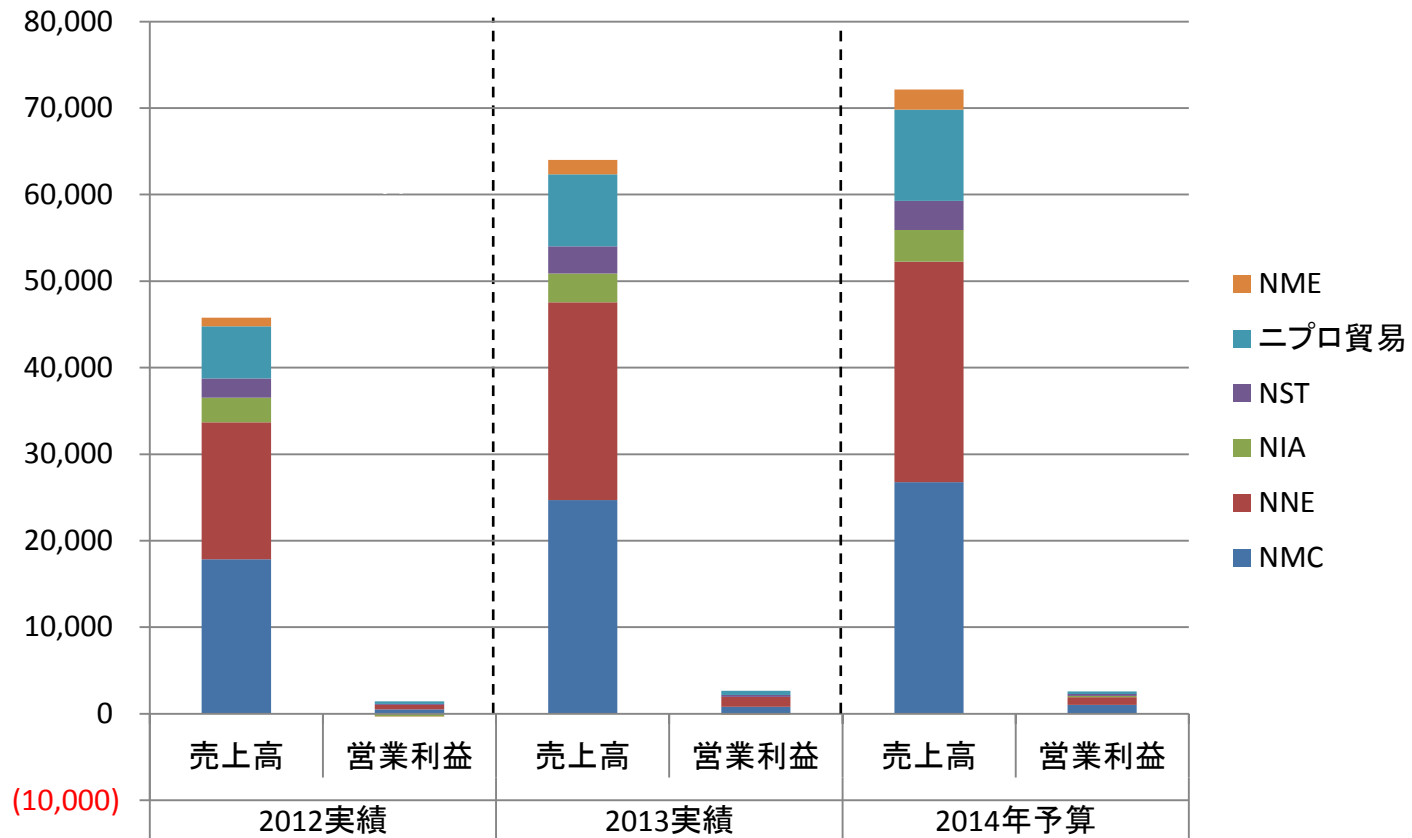


- ニプロが経営に乗り出す。

海外販社実績 & 予算

単位：百万円

(1-12月)



ニプロメディカルコーポレーション 北米販売事務所 開設

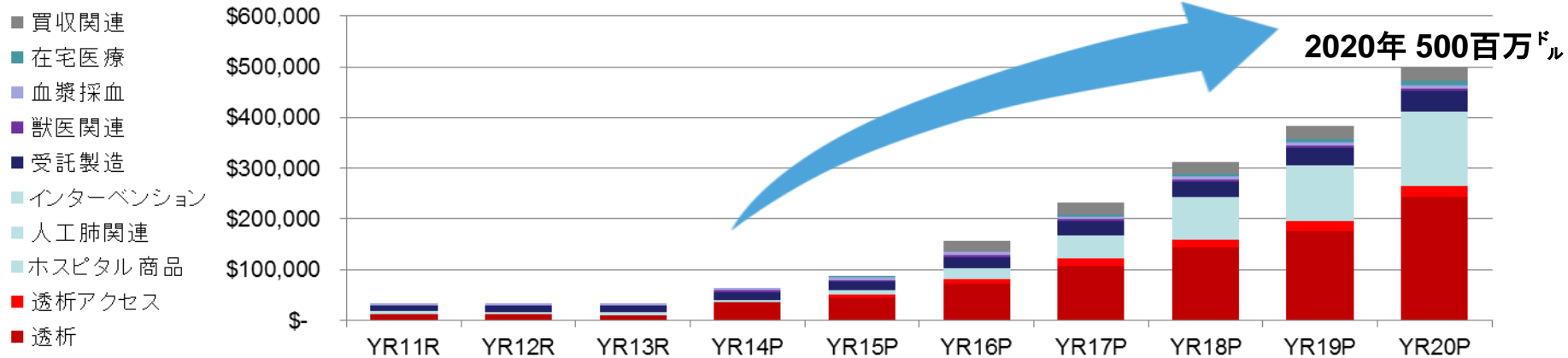


- ニプロブランド北米事業拡大の戦略拠点としてNJ州ブリッジウォーター市に Nipro Medical Corporation North America Head Quarterを開設
- 2014年3月14日 開設。現在の人員は22名
- 2020年 売上500百万ドル 目標



ニプロメディカルコーポレーション

北米 販売計画



核である透析事業の拡大に加えて3つの新規事業分野へ進出

● 透析事業の拡大

- 顧客ニーズにあった迅速な対応を強化するため、エンドユーザーへの直販強化、直接物流の構築を行う
- 透析機械 導入による製品群強化
- BPAフリーなど、より良い透析環境の提案と啓蒙活動の強化

● 新規事業分野への参入

1. 透析アクセス治療 (2015年: PTAカテーテル等、ガイドワイヤー)
2. 病院市場 (2014年: 安全デバイス、2016年: インターベンション関連)
3. 在宅医療 (2014年: 安全デバイス、2015年: シュアーフューザー)

2014年上市製品

透析

NON-DEHP回路
粉末透析薬剤
自社膜PES-HDF
新SURDIAL-X



安全

安全IVストレート
安全IVウイング
安全IVポート
安全針Short
安全シリンジ



バスキュラ他

ハイプレッシャー
PTCAバルーン
オブチュレーター
自社膜ヘモコン



血糖

栄養補助食品
食物繊維錠
スキンケアクリーム
ビタミン剤
口腔ケア



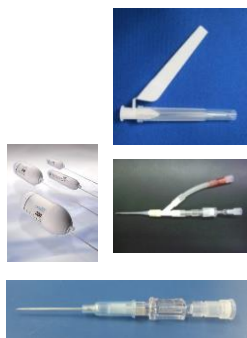
2015年上市製品

- 一体安全針
- 逆止弁付安全IVキャス
- シースイントロデューサー
- シュアフューザーPCA
- BRIZIO新生児
- 安全シングルニードル
- ニードルレスポート回路
- ATACダイアライザ
- エアレスチャンバー回路
- 末梢造影ガイドワイヤー
- TRI止血デバイス
- DCA

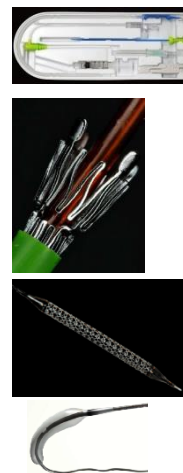
人工肺



安全・透析



バスキュラー



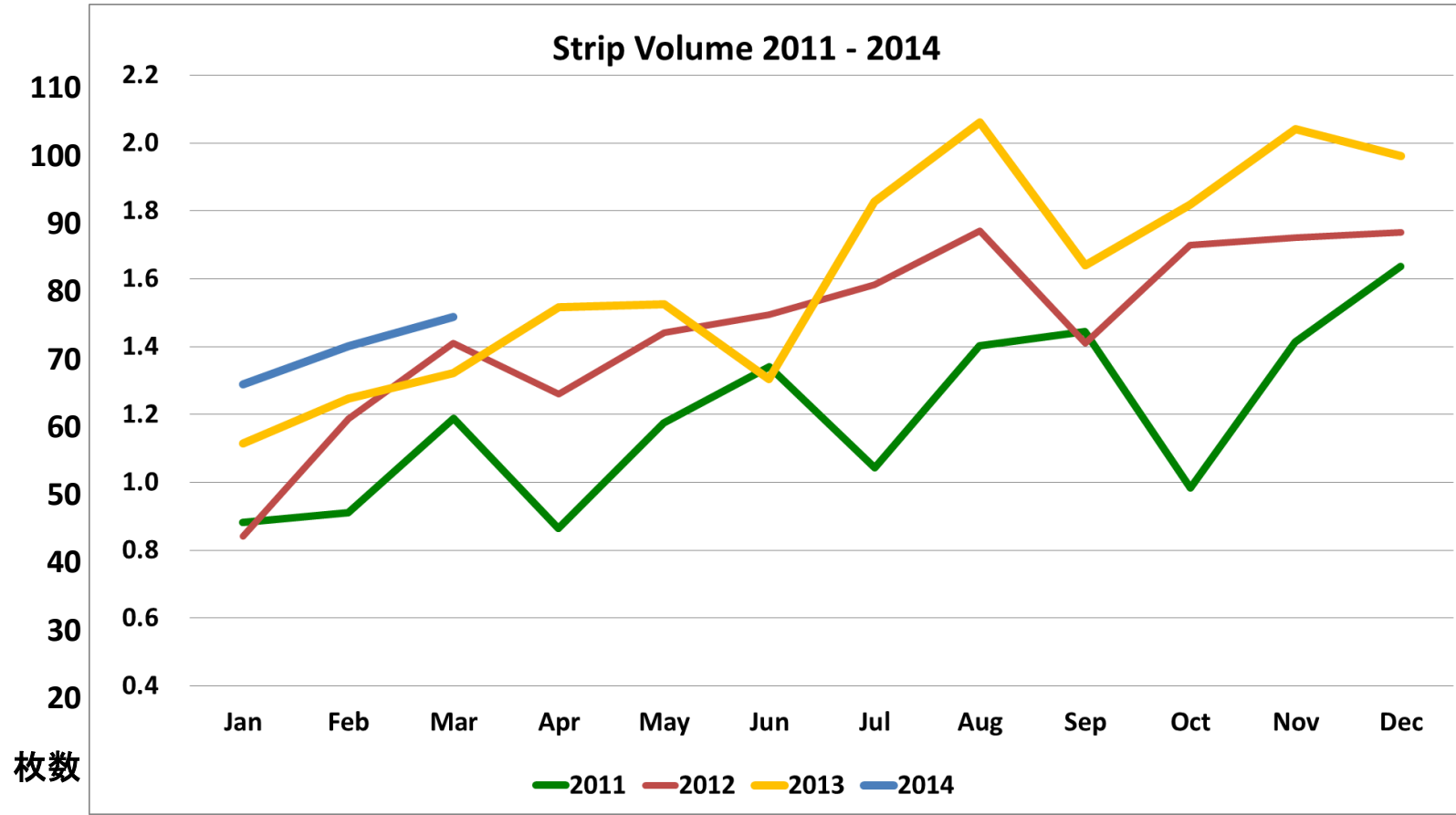
Rontis製品群

- PTCAガイドワイヤ
- PTCAバルーン
- 冠動脈ステント
- 末梢バルーン
- 末梢ステント

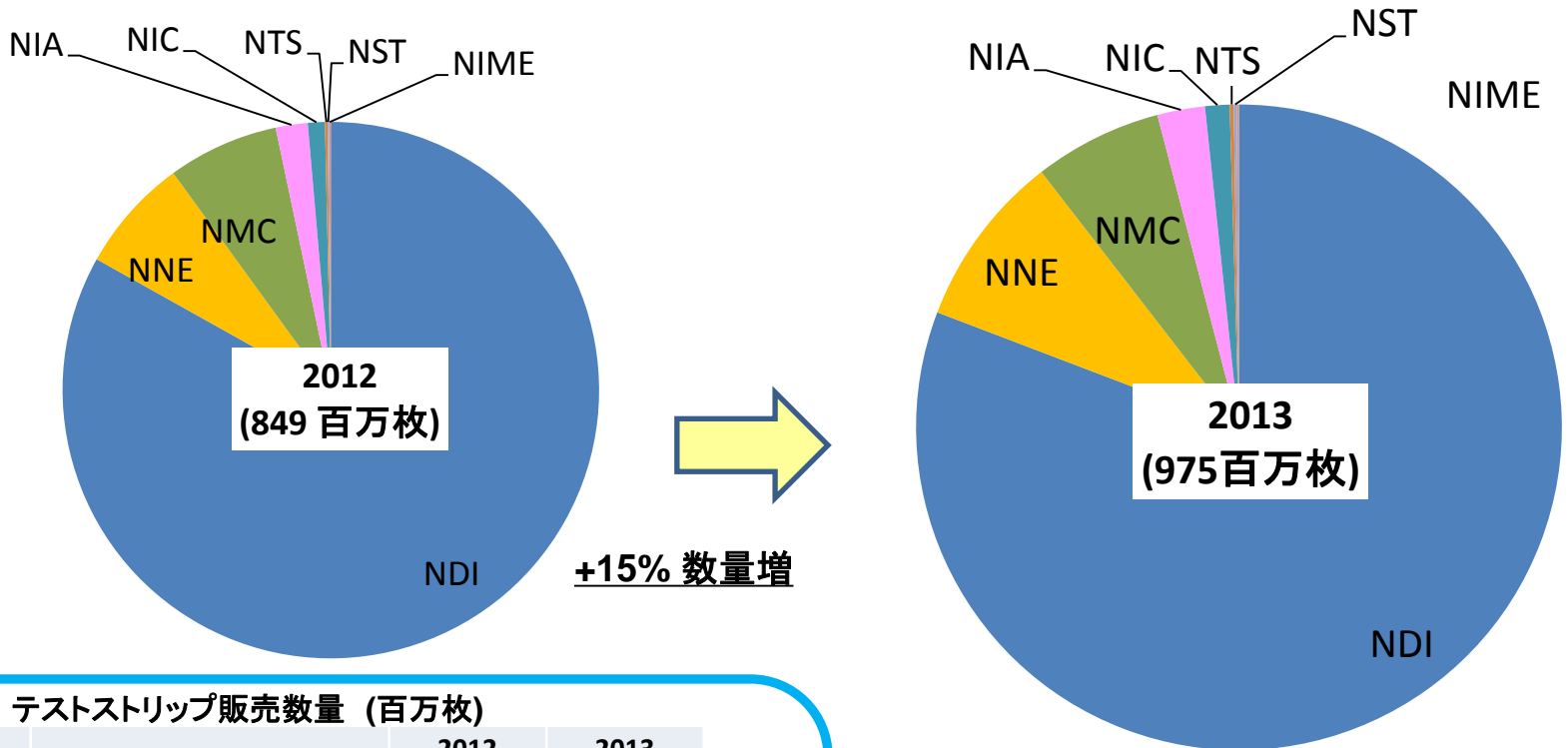
糖尿病事業

NDI テストストリップ 月別販売枚数

(百万枚) (百万バイアル) 50枚入り換算



NDI血糖測定器世界市場での進展



テストストリップ販売数量 (百万枚)

		2012		2013		
NDI	ニプロダイアグノスティクス	北米	706	788	12%	
NNE	ニプロヨーロッパ	欧州	59	85	44%	
NMC	ニプロメディカル(中南米)	中南米	57	63	11%	
NIA	ニプロアジア	アジア	16	23	43%	
NIC	ニプロインド	インド	9	12	33%	
NTS	ニプロ貿易	中国	1	2	100%	
NST	ニプロセールスタ일랜드	タイ	1	1		
NIME	ニプロミドルイースト	中東	1	1		
合計			849	975	15%	

- 全世界の糖尿病患者数は2013年推定382百万人より2035年には592百万人へ増加すると目されている。
- 現在の血糖測定テストストリップの推定世界市場サイズは約220億枚。
- ニプロ2013年の販売は9.75億枚。



全世界でまだまだ成長の余地あり

NDI将来への布石

事業戦略:

① 価値の創造 – 糖尿病エコシステムの完結



BGM	Now: 2013 2013年の製品	Next: 2014 Launches 2014年上市製品	Future 将来の製品
Meters メーター			 Low Cost Meter 更に、ローコストメーターも開発
Test Strips テストストリップ	 Enzyme: GO  Enzyme: GDH-PQQ  Enzyme: GDH-FAD	 Enzyme: GDH-FAD  Foil-Wrapped Strips 個別包装 テストストリップ	 POCT Test Strip 病院向けPOCT製品



② 新製品開発:

- NDIグループで70人強、年間13.4百万ドルを研究開発に費やし、将来の事業拡大に備える。
- 従来の自己血糖測定器事業に加え、糖尿病周辺製品群、病院使用のPOCTシステム等、開発領域も拡大する。

③ 生産増:

- 現在稼働中のTRUEtrack及びTRUEresult生産ライン(2ライン合計で年間約10億枚生産)に加え、本年稼働のTRUE METRIX FAD2システム用テストストリップ用製造ライン(初期の生産能力2ライン合計で年14億枚)が追加され、更なる生産・販売拡大に努める。

合計 24億枚(シェアー 10%)の生産能力

将来の糖尿病事業拡大に向け、
適切な投資を続ける。

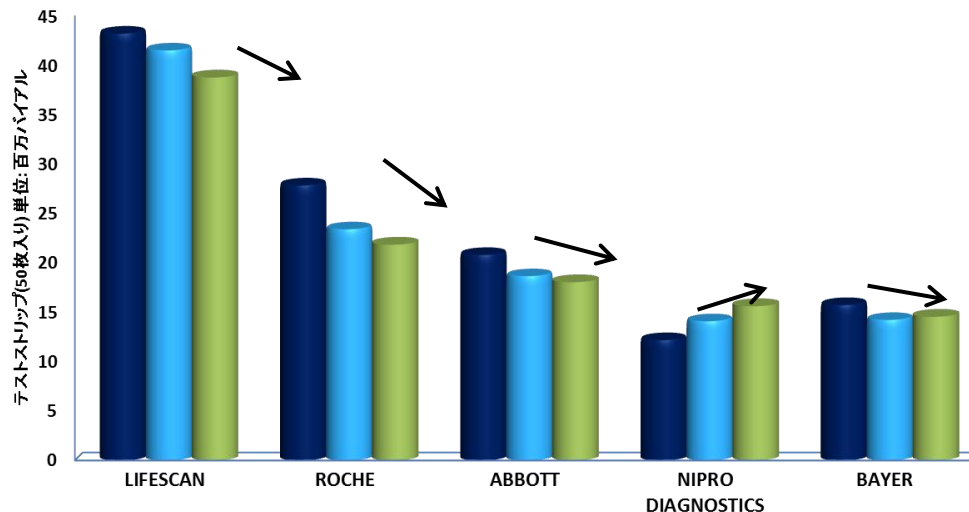


アメリカ保険制度の改定

– 糖尿病市場への影響

- 2013年7月1日より高齢者対象メディケア政府保険の償還価格が、各社一律10.41ドルに(現行価格の71%ダウン)。
 - メディケアは全米の約1/3、約21億枚の市場
 - メールオーダー(通販): 13.5億枚市場
 - 入札により、メールオーダー取り扱い5000社が最終的に18社に絞られた。
- 市場への影響
 - 大手各社は販売数量が年々続落し、販売シェアを落としてきている。
 - NDIは薬局チェーン・卸代理店・メールオーダー業者等の大手顧客とのCo-Brand(共同ブランド)戦略で、販売数量増を果たし、現在市場シェア4位である。

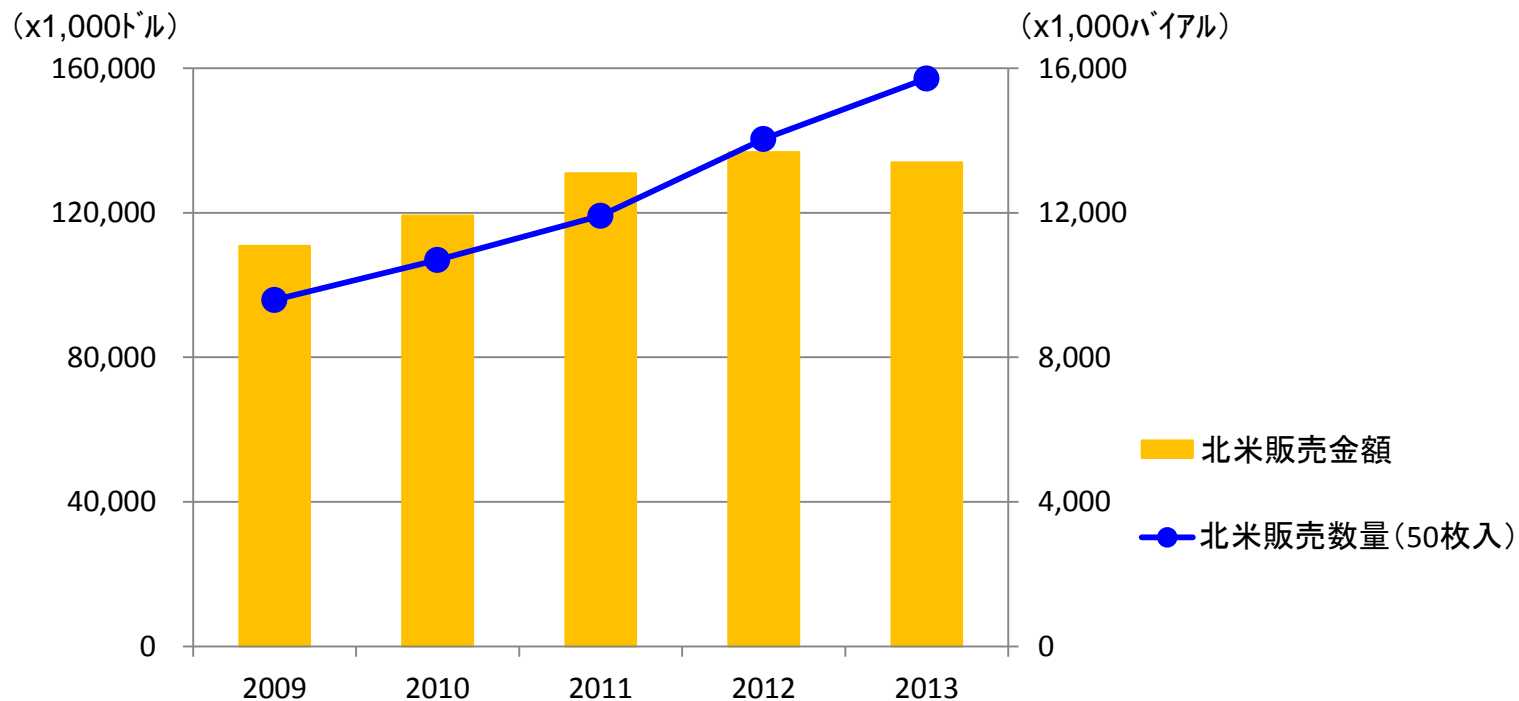
アメリカ市場での出荷数量の推移



アメリカ市場シェア	
J&J (Lifescan)	31.8%
Roche	20.5%
Abbott	16.3%
Nipro	12.6%
Bayer	12.1%
その他	6.7%

- テストストリップ北米販売数量は、対2012年で+12%の増加を果たした。
- 反面、北米平均販売単価が2012年より約18%下落したため、北米販売額は2012年137百万ドルから2013年134百万ドルへと微減した。

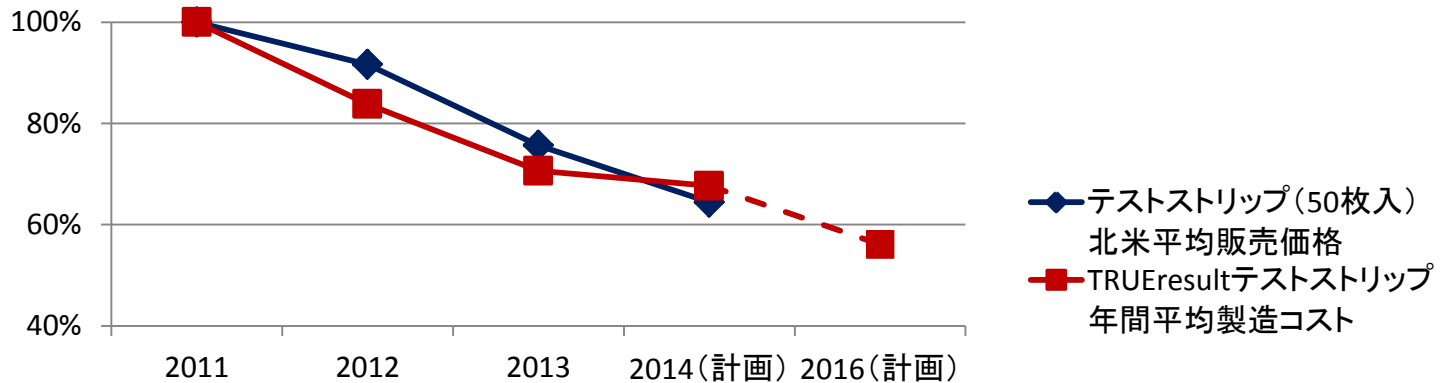
北米販売金額とストリップ販売数量



2014年の課題

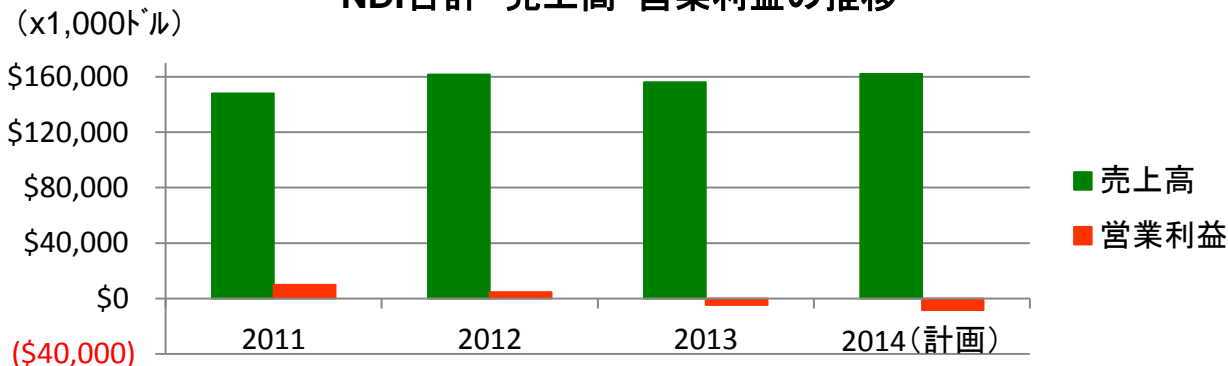
● 販売単価の下落

- テストストリップの製造コストが順調に下がるものの、北米販売単価が引き続き下落している。



- 数量増や取扱商品の拡大により売上高の前年比増を計画するが、北米テストストリップ販売単価下落の影響もあり、2014年は営業赤字を見込む。
- 上半期は引き続き営業損失が見込まれるが、販売単価の高い薬局直売の数量増・新製品の販売により、8月より営業黒字を計画する。2015年は黒字転換。

NDI合計 売上高・営業利益の推移



ご清聴ありがとうございました。