

# ガラス事業戦略

—ファーマパッケージング事業の新たな日の出—

2015年5月21日

# ガラス事業の創業から拡大へ

## ガラス事業の歩み



代表取締役社長  
佐野嘉彦氏

**グローバル化推進**  
ひとつのニプロ



故 佐野實氏  
(創業者)



**海外進出**  
地産地消の推進



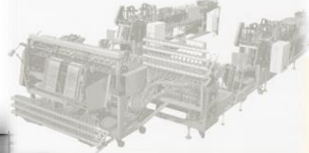
横式アンブル自動加工成形機



**創業**

ガラス製品及び加工機の製造販売

故 佐野實氏  
(創業者)



# NIPRO Group Companies



ニプロファーマパッケージング  
フランスS.A.S (フランス)



成都平原尼普洛薬業包装有限公司  
(中国)



ニプロファーマパッケージング  
アメリカス Corp. (アメリカ)



ニプロチューブグラス LTD.  
(インド)



**製造：16拠点**

**(2015年3月末時点)**

# Japan & China-Nipro group

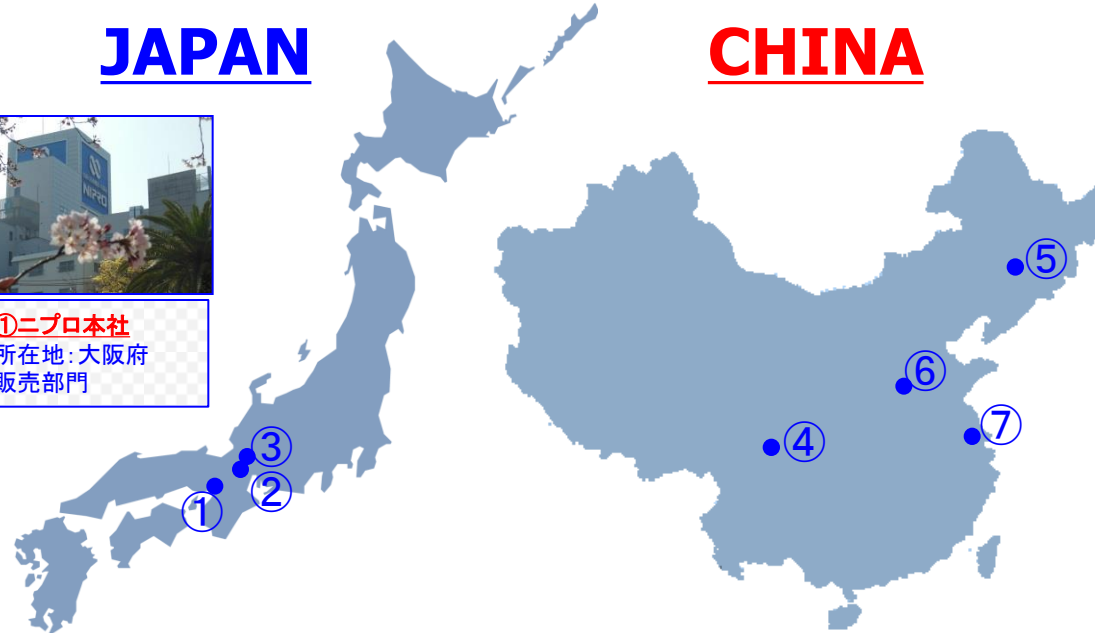


**②総合研究所&生産技術センター**  
所在地: 滋賀県  
ガラスの研究開発、設備開発

## JAPAN



**①ニプロ本社**  
所在地: 大阪府  
販売部門



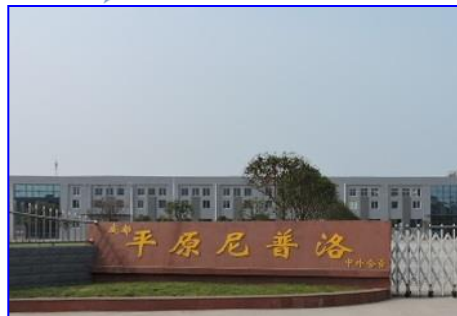
## CHINA



**⑦上海事務所**  
設立年: 2015年



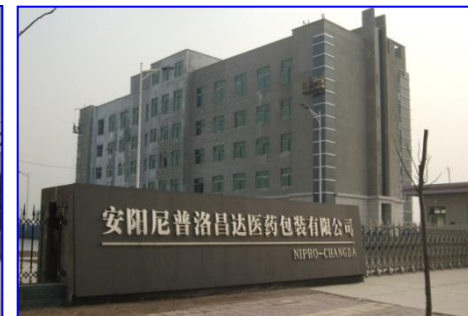
**③びわこ工場**  
設立年: 2014年7月に大津より移転  
製造品種: バイアル、シリンジ、バルブ



**④成都平原尼普洛薬業包装有限公司**  
グループ加入年: 2010年  
製造品種: ガラス管、バイアル、アンプル



**⑤吉林尼普洛嘉恒薬用包装有限公司**  
グループ加入年: 2010年  
製造品種: ガラス管、バイアル、アンプル



**⑥安陽尼普洛昌達医薬包装有限公司**  
グループ加入年: 2011年  
製造品種: バイアル、アンプル



# USA & Europe-Nipro group

## USA



### ①ミルビル工場(本社)

所在地: ニュージャージー州  
製造品種: 硝子管、バイアル(a33)  
ガラスの研究開発、設備開発



### ②ウェストポート工場

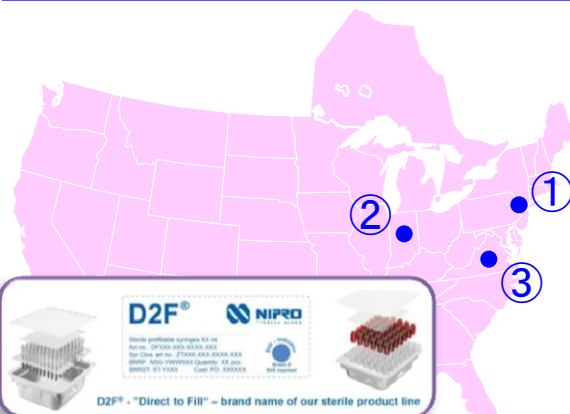
所在地: インディアナ州  
製造品種: バイアル(a33)



### ③チェーズシティ工場

所在地: バージニア州  
製造品種: バイアル(a33)

ニプロファーマパッケージングアメリカスCorp.  
グループ加入年: 2011年  
従業員数: 456名(2015年3月時点)



### D2F: ネストシリンジ、バイアル

### 生産設備の設計・開発



### ④ニプロファーマパッケージングインターナショナル N.V.

所在地: ベルギー  
グループ加入年: 2011年  
従業員数: 40名(2015年3月時点)  
製造品種: バイアル



### ⑤ニプロファーマパッケージングフランス S.A.S

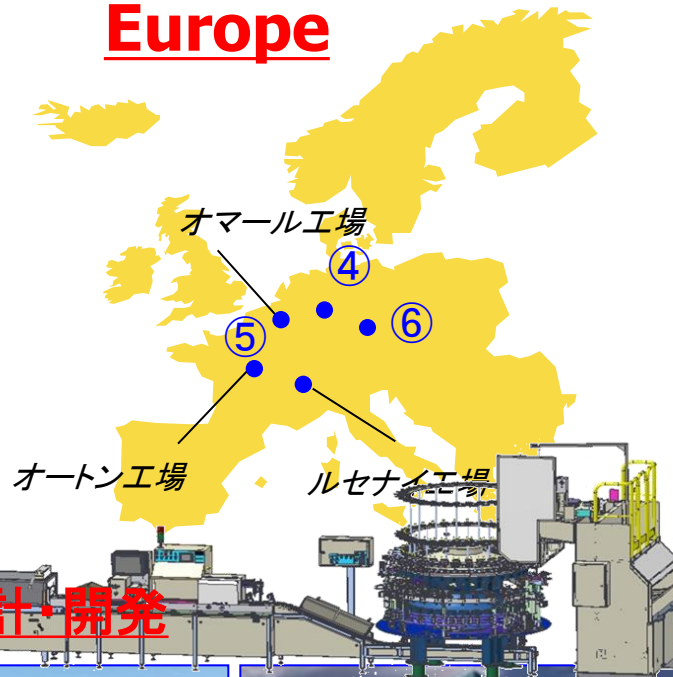
所在地: フランス  
グループ加入年: 2011年  
従業員数: 310名(2015年3月時点)  
製造品種: アンブル、バイアル、カートリッジ  
生産設備開発



### ⑥ニプロファーマパッケージングジャーマニー GmbH

所在地: ドイツ  
グループ加入年: 2012年  
従業員数: 522名(2015年3月時点)  
製造品種: アンブル、バイアル、シリンジ

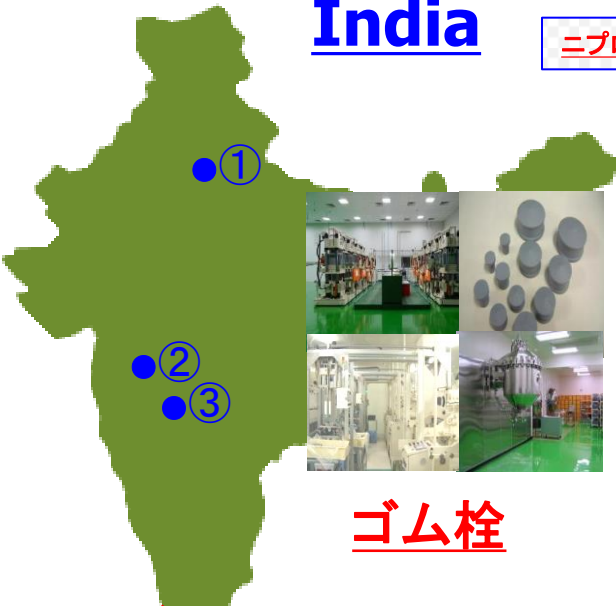
## Europe



# India & Russia-Nipro group

## India

ニプロファーマパッケージングインド(予定)



ゴム栓

ガラス管

アンプル+バイアル



③ プネ工場

所在地: マハラシュトラ州プネ  
製造品種: ゴム栓

## Russia



① ニプロファーマパッケージングロシア(予定)

所在地: エカテリンブルグ  
グループ加入年: 2011年  
製造品種: アンプル、バイアル



① メーラト工場

所在地: UP州メーラト  
製造品種: ガラス管



② バドラプール工場

所在地: マハラシュトラ州バドラプール  
製造品種: アンプル、バイアル

# Global Pharmapackaging NIPRO

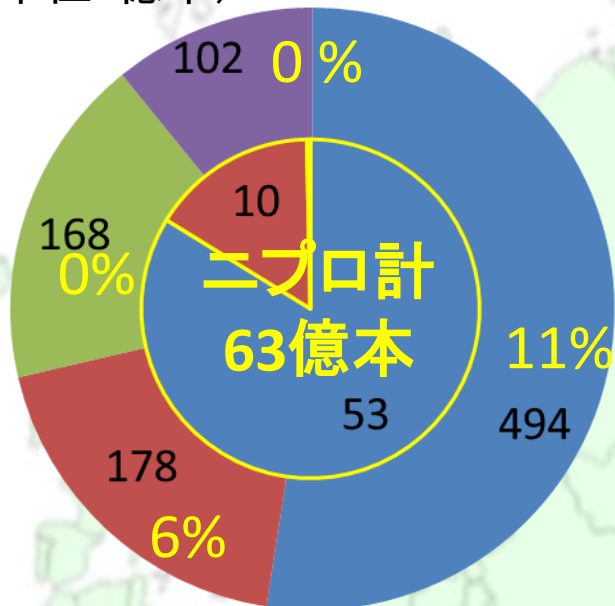
グローバル展開 —3拠点制度導入—



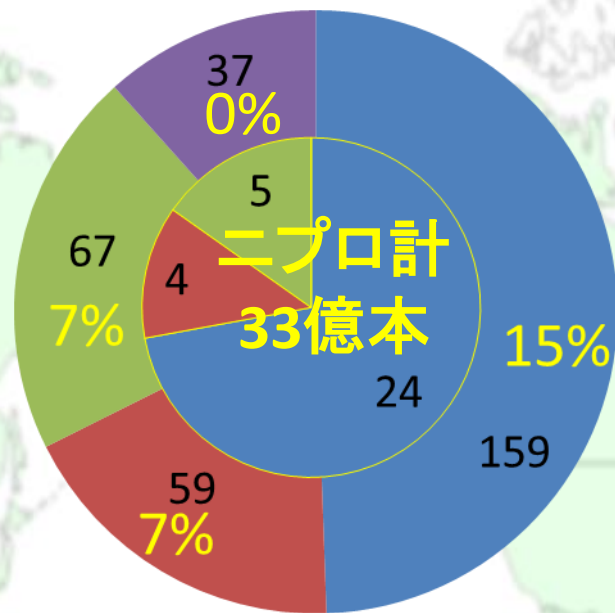


(単位: 億本)

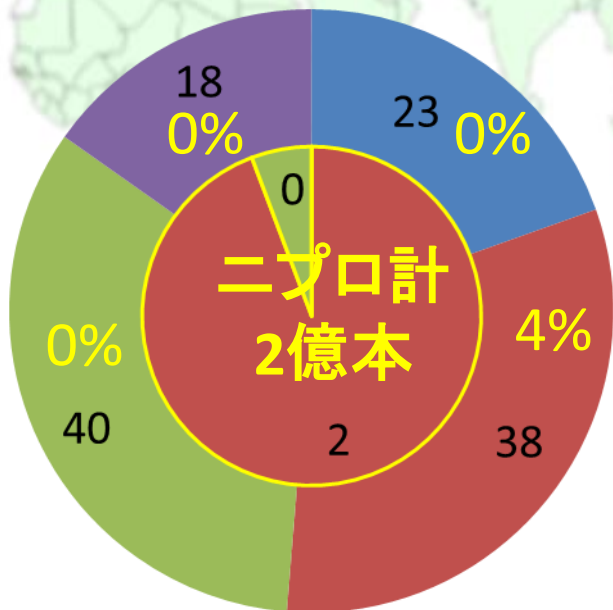
# 医薬用包材世界市場規模とニプロ販売数量／年



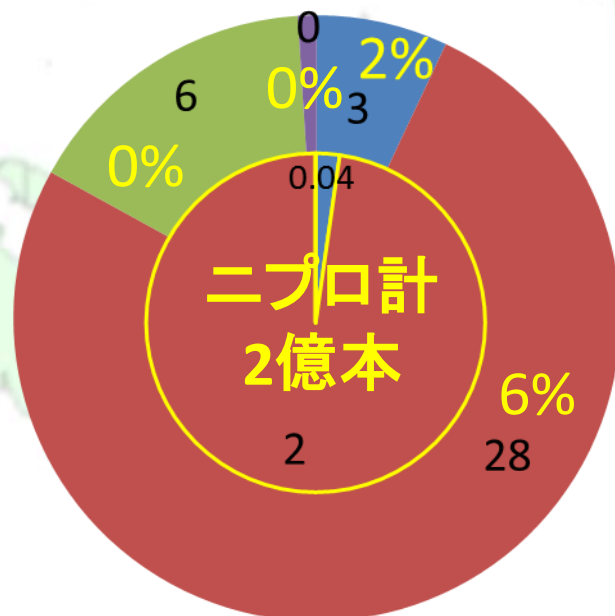
安ぷる市場計942億本、ニプロシェア 7%



バイアル市場計322億本、ニプロシェア10%



カートリッジ市場計120億本、ニプロシェア 1%



シリンジ市場計36億本、ニプロシェア 5%

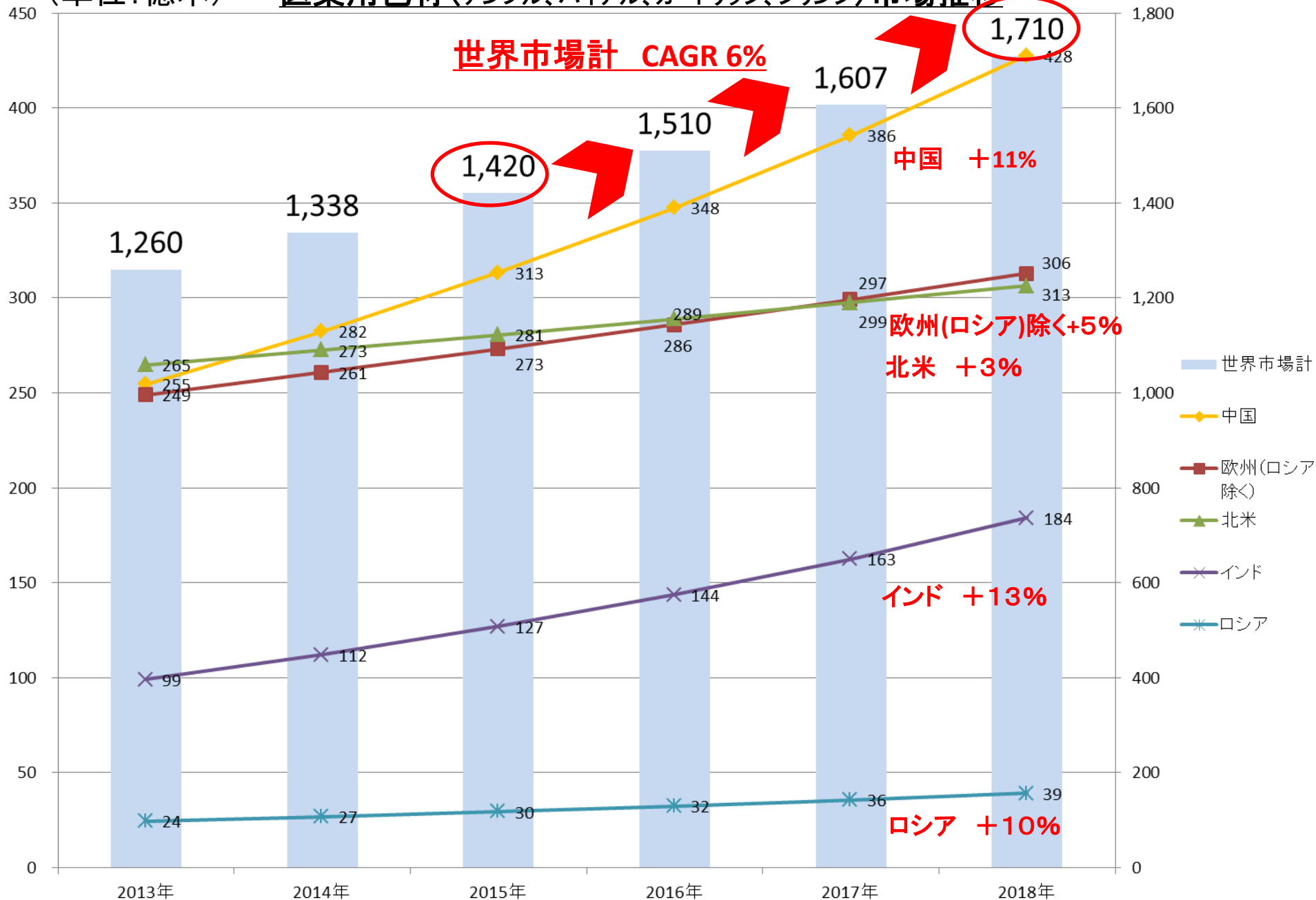
- アジア・太平洋
- 欧州
- 北米
- その他

Source:  
MarketsandMarkets  
+ 当社調べ



(単位: 億本)

# 医薬用包材(アンプル、バイアル、カートリッジ、シリンジ)市場推移

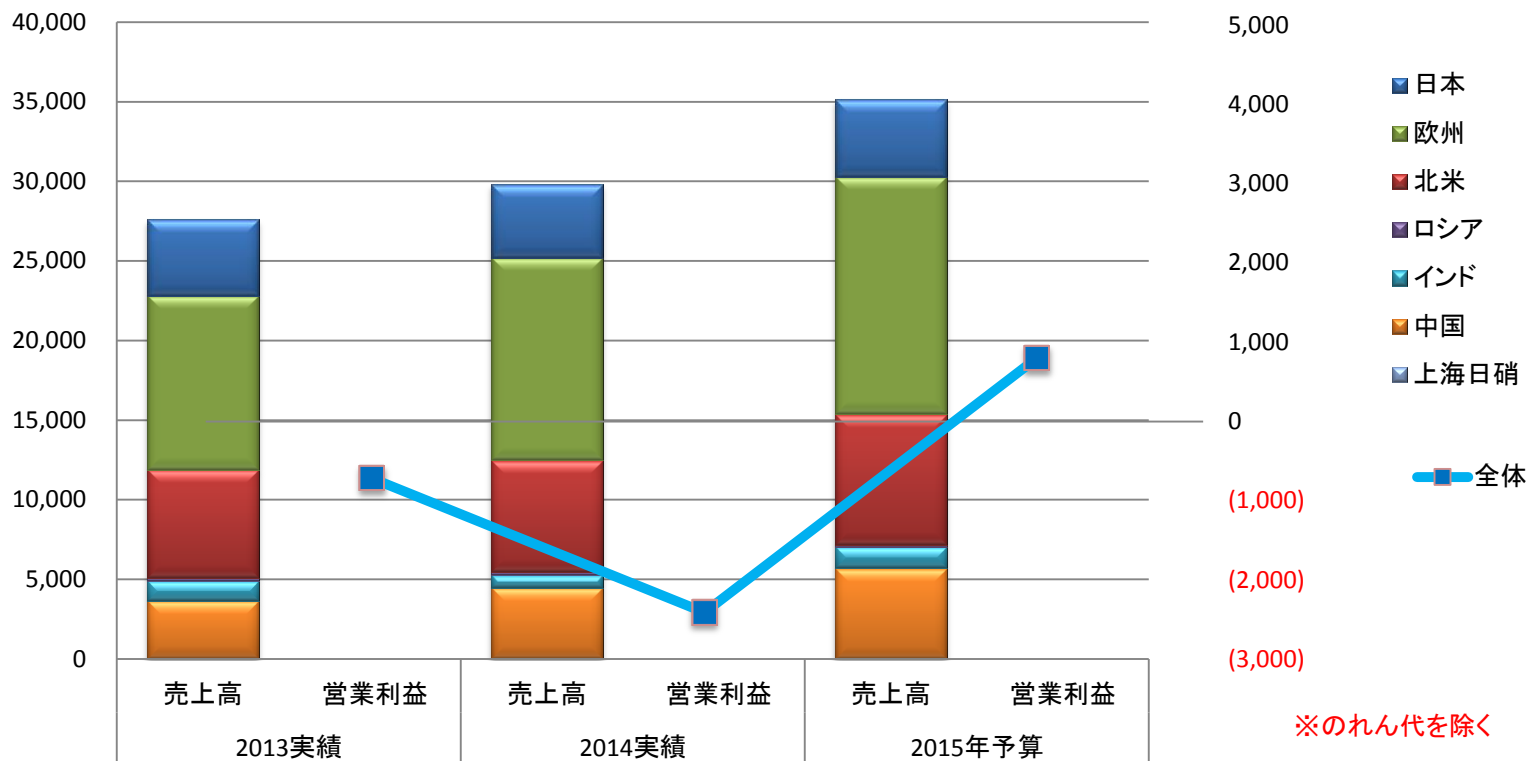


Source: MarketsandMarkets+当社情報に基づく

# 医療ガラス売上実績(連結)

売上高  
単位:百万円

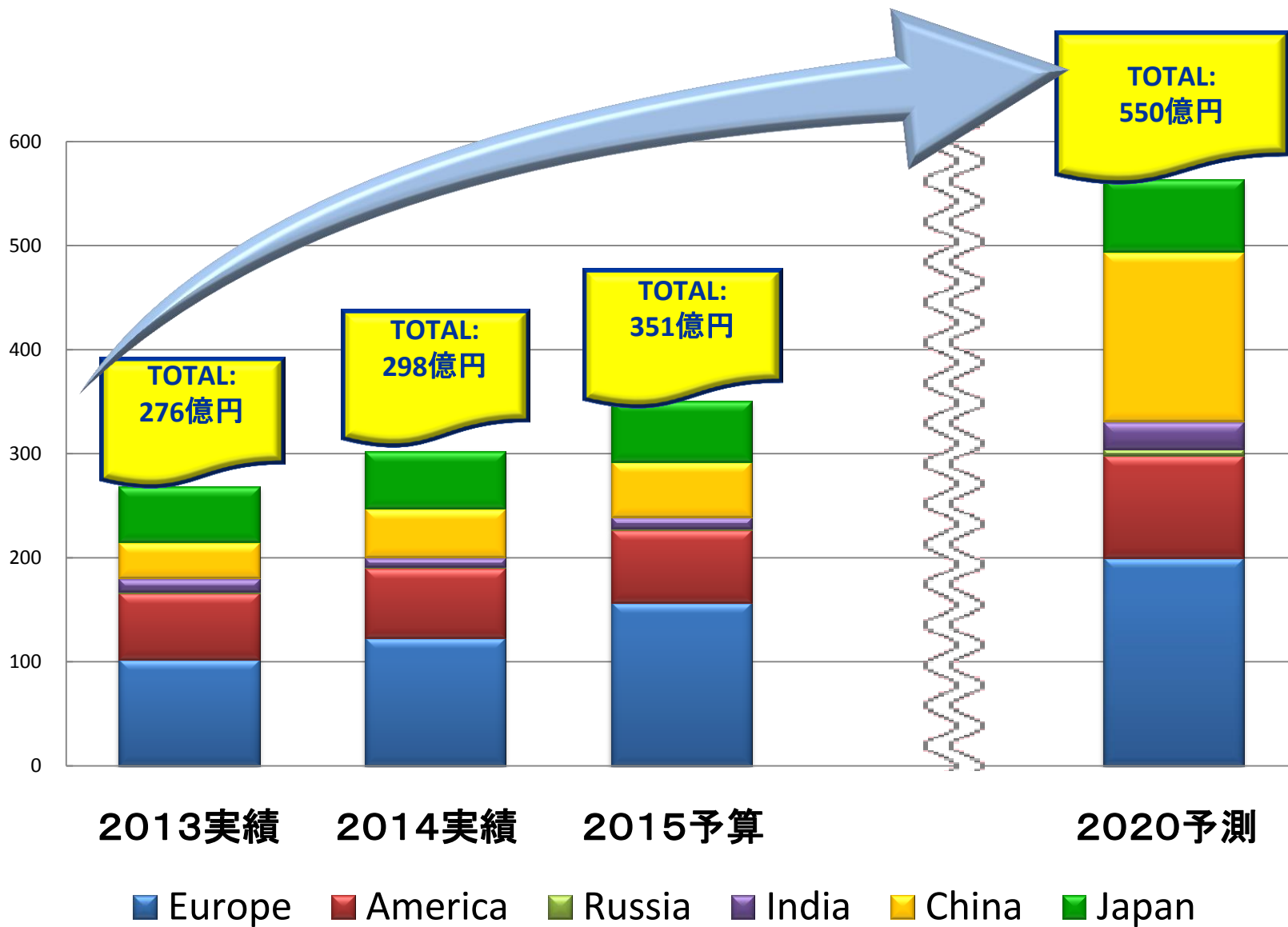
営業利益  
単位:百万円



## ●2015年 取り組み「連結黒字化」「グローバル化の推進」

- ・ 地域戦略…日本(器材)・国際(ベルギー)・中国(上海)の3拠点体制 ⇒ カバー率拡充および製品規格、品質の統一化による相互補完、適正価格のニプロスタンダード構築  
インドNTG工場スリム化と工場移転
- ・ 製品戦略…製品ポートフォリオの拡充 ⇒ **ワンストップソリューション**
- ・ 新プロジェクト…VIALEX,D-PFS,滅菌済ネストシリンジ,自動瓶,インスリンカートリッジの製造販売

# 2020年計画



**ご清聴ありがとうございました。**