

国際事業戦略 グローバル経営の推進

2022年5月18日

常務取締役 国際事業部長

山崎 剛司



目次

1

2021年度総括・2022年度市場展望

2

国際事業部実績および予想（連結）

3

2022年度事業戦略

2021年度総括・2022年度市場展望

2021年 With コロナ時代

- ▶ 経済活動の再開
- ▶ 医療活動の回復
- ▶ 感染対策市場の拡大
- ▶ デジタル化によるボーダーレス時代

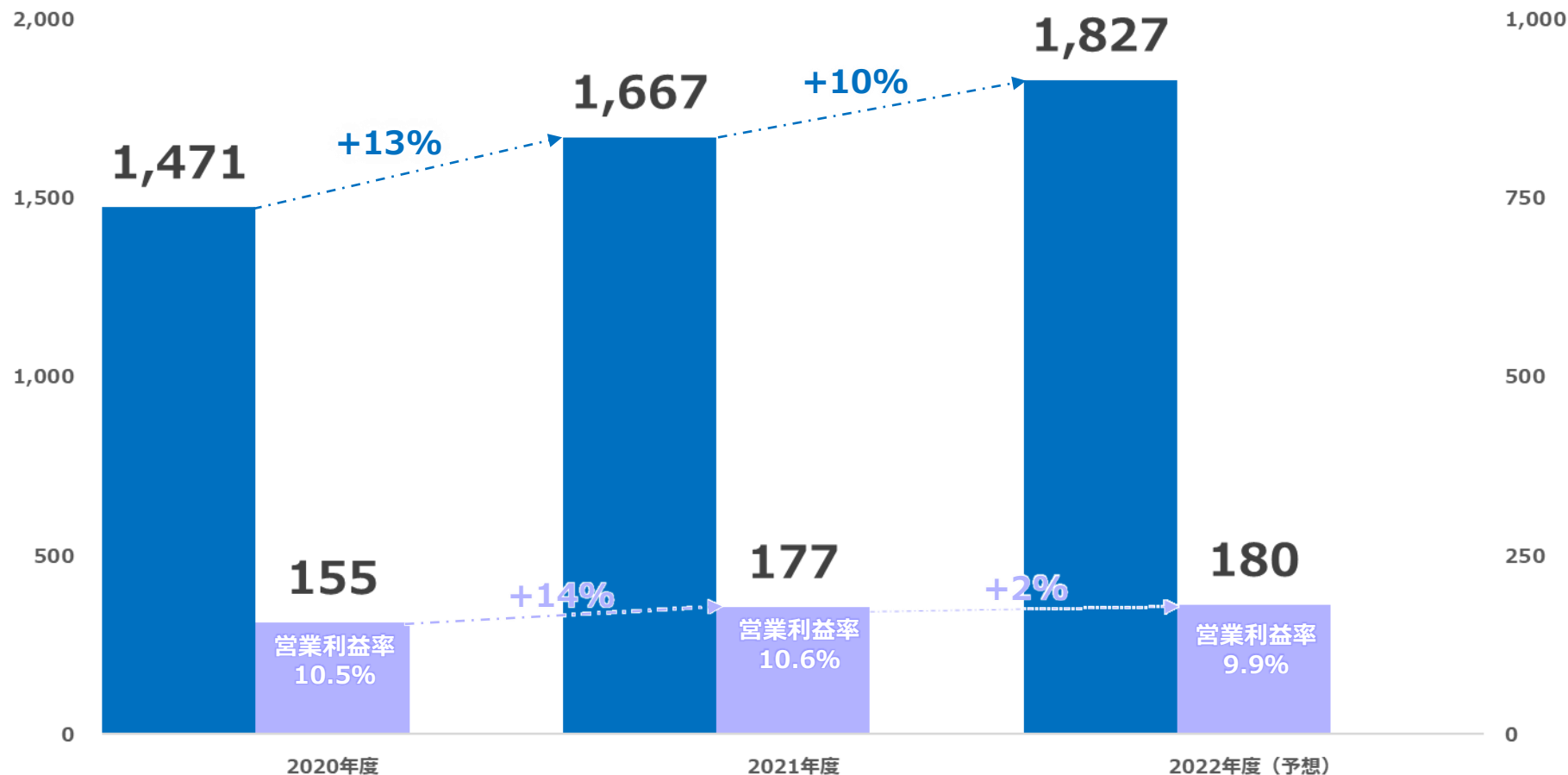
2022年 市場展望

- ▶ 自国主義の台頭
- ▶ 医療費抑制の圧力
- ▶ 政府からの支払い遅延
- ▶ 物価の上昇
- ▶ 原材料と運賃の高騰
- ▶ ロシア・ウクライナ情勢

国際事業部 売上実績（連結）

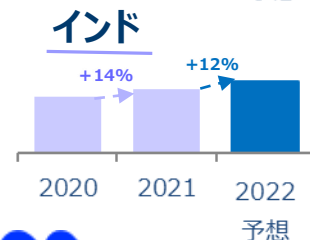
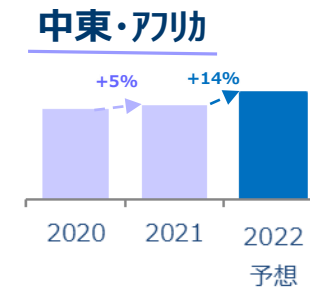
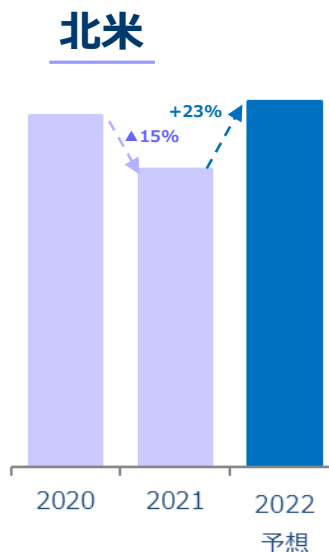
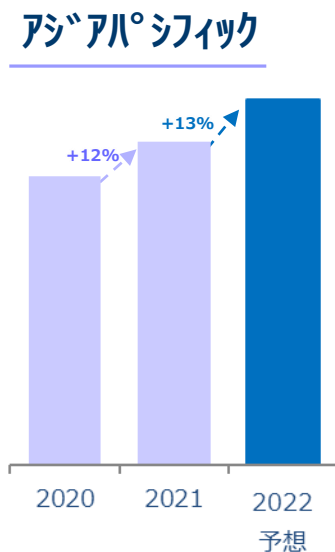
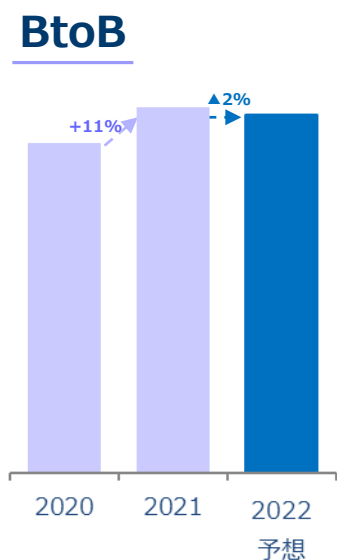
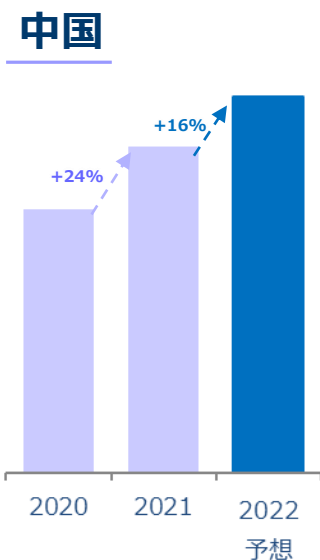
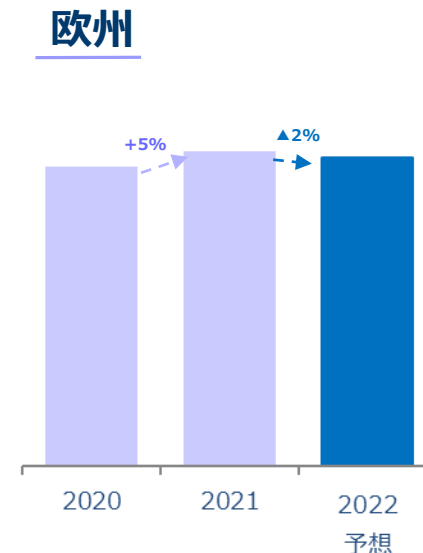
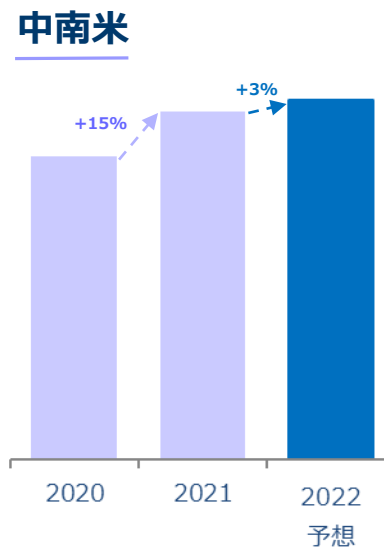
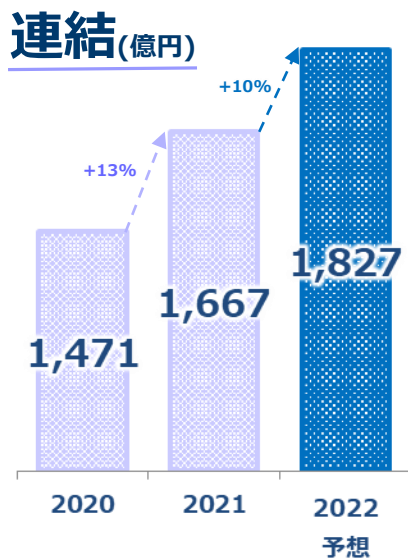
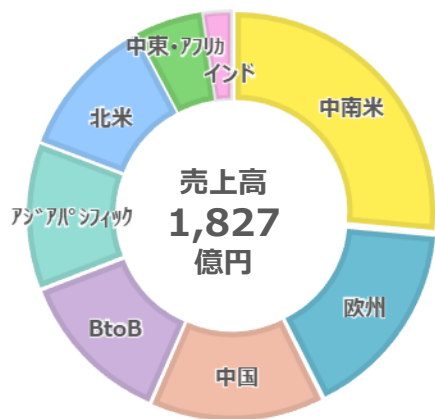
売上高
(単位：億円) ■ 売上高 ■ 営業利益

営業利益
(単位：億円)

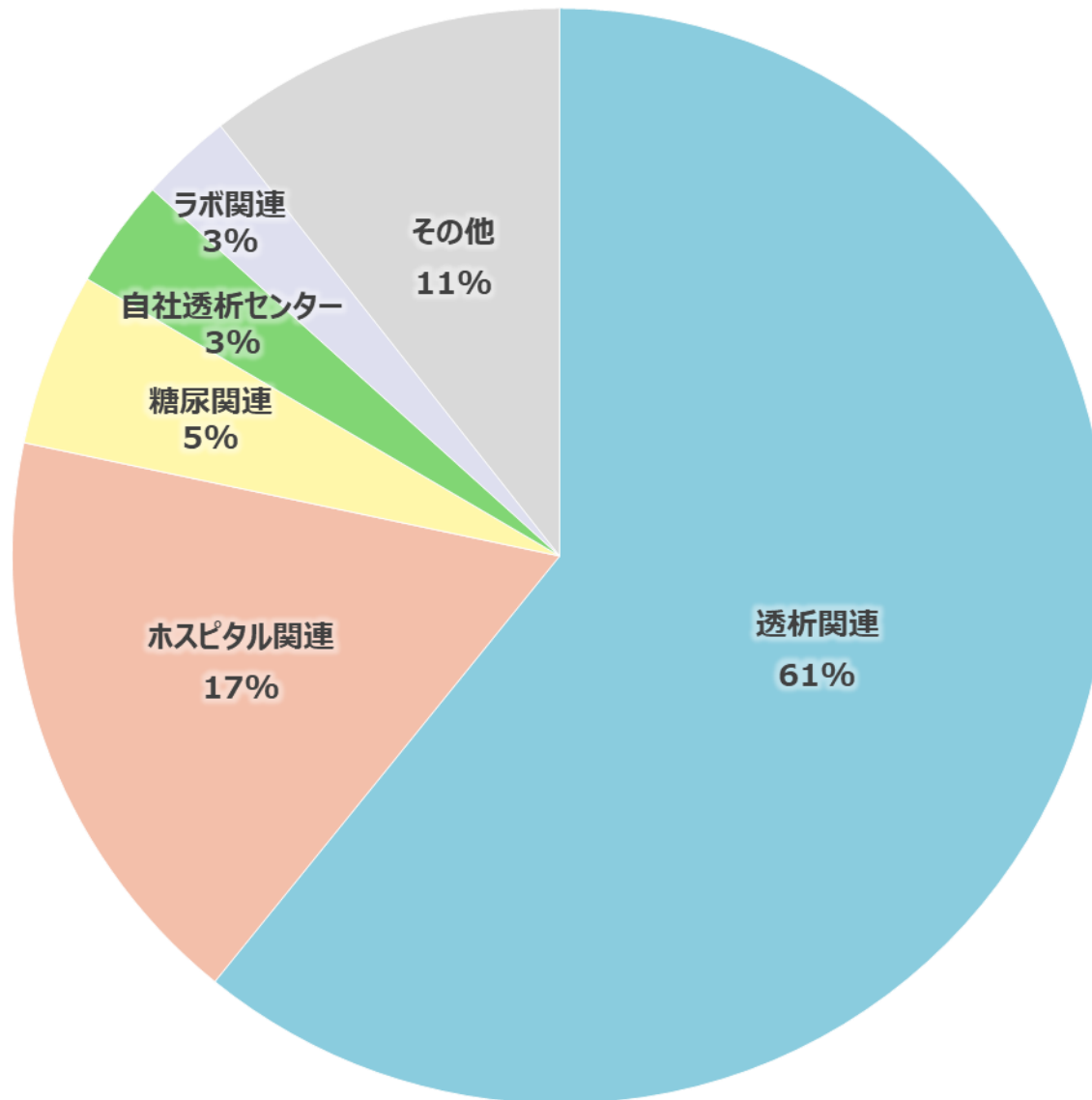


国際事業部 地域別 売上推移

➤ 2022年
連結売上構成予想



商品構成 (売上高 2021年度実績)



2022年度方針

深化

高機能な製品とワンストップソリューションで治療の質向上、
トータルコストの低減

- ▶ 基礎商品
- ▶ 透析商品
- ▶ 自社透析センター
- ▶ 学術営業
- ▶ 物流最適化
- ▶ 利益率の向上

強化

新たな治療分野の販売強化、
管理の強化

- ▶ バスキュラー商品
- ▶ ホスピタル・感染対策商品
- ▶ 販売拠点
- ▶ 在庫と回収
- ▶ SDGs

透析商品（透析情報管理システムNephroFlow）



NEPHROFLOW™ PRODUCT SUITE

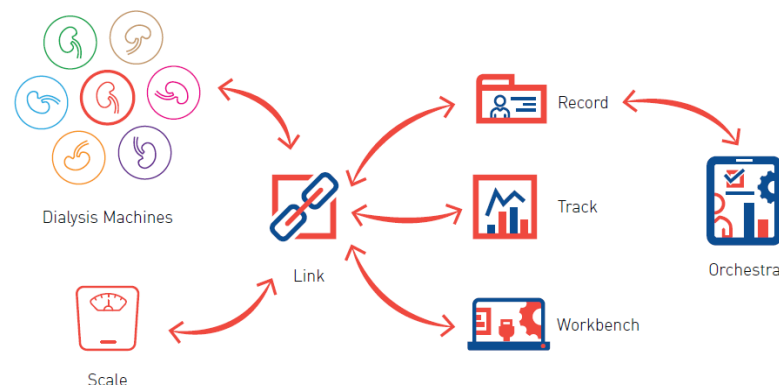
PROCESS-DRIVEN DIALYSIS SOFTWARE

透析に関わる作業項目や手順管理に重点をおいた
透析情報管理システム

透析医と看護師による安定した
治療の計画、準備を支援

透析治療手順の可視化によるミスの防止
患者様の治療モニタリングとデータ記録

高品質な透析治療の提供



透析センター事業拡大



インド



Tilak Nagar Colony
Treatment Hospital



中国



株洲百草園医院有限公司



チリ



Dastres & Dastres Limitada



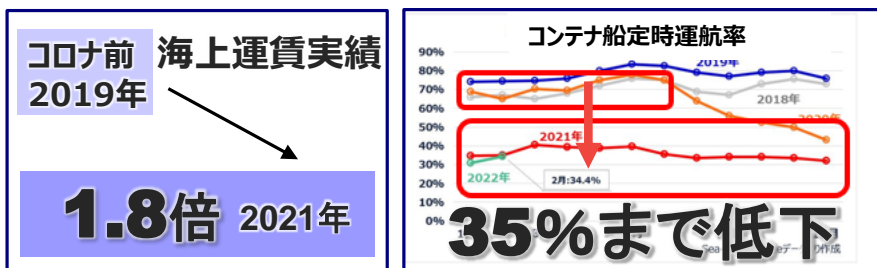
物流最適化

'21年度

物流混乱による事業影響

運送費の高騰

輸送期間の長期化



× 必要とされるユーザー様へ安定的に届けられない……

'21年度

サプライチェーンの取り組み

安定供給

- ▶ 長期的物流パートナーの選定
- ▶ グローバルネットワークの見直し
- ▶ 国際物流の可視化
- ▶ BCP対策（鉄道ルート開拓、コンテナラウンド利用等）

費用削減（物流コスト）

- ▶ 運送費交渉
- ▶ サプライチェーンネットワークの見直し
- ▶ 新たな輸送ルートの構築
（地方港、インランドデポ等の積極利用）
- ▶ FTA（自由貿易協定）の活用

Afterコロナ時代に向け さらなる安定供給への実行フェーズへ

- 未曾有の物流混乱の教訓を活かし、より強固な物流網を再構築する -



安定供給と費用削減を推進

バスキューラー商品（地域別販売展開）

海外子会社に販売部門設立

欧州

営業部門3月始動
イメージング製品一部
直販開始

米国

営業部門21年設立
直販体制強化
地域カバー率向上推進

中国

薬事承認迅速化

営業部門4月始動
下期よりイメージング・
末梢製品投入

インド

営業部門6月開始
下期よりイメージング・
末梢製品投入

アジア太平洋

営業体制強化
代理店・直販両軸で
広域カバー推進

中南米

バスキュラー商品（新規導入商品）

今期導入商品(一部販売中含む)

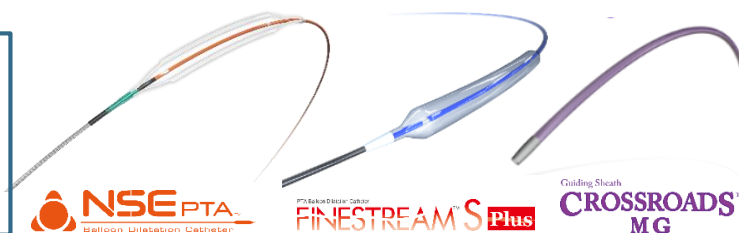
冠動脈

次世代スコアリングバルーン



末梢

スコアリングバルーン
PTAバルーン
ガイディングシース



イメージング

冠動脈NIRS-IVUSイメージングシステム・カテーテル



感染対策商品 – イオンレス® (次亜塩素酸水) CLFine

アジア地域の医療従事者を対象に雑誌を発刊しているHealthcare Asia社主催
「Healthcare Asia Medtech Award」(医療技術の進歩に貢献)に応募

消毒液関連部門に応募の10社の中から
「Disinfection Product Innovation of the Year」受賞



Nipro Corporation wins a Healthcare Asia Medtech Award

空気感染対策を目的とした
革新的な消毒商品としてAwardを受賞



4月25日にシンガポールにて
オンライン受賞式開催

Award受賞商品としてのブランドを活用し、今後のCLFineの販促に活かす

アジアパシフィック地域本部の管轄国・地域

(2022年3月末現在)



9ヶ国に19の拠点、従業員447名



アジアパシフィック地域販売網の拡大

(2022年3月末現在)

フィリピン

直販体制移行による販売拡大



タイ

地方カバー率向上サービス体制強化



国際事業部 海外拠点



ヨーロッパ
Nipro Medical
Europe N.V.



中東
Nipro Medical Middle
East FZE



インド
Nipro Medical
India Private Limited



中国
尼普洛貿易(上海)
有限公司



★
ニプロ本社



アジア
Nipro Asia PTE LTD



北中南米
Nipro Medical
Corporation



6地域統括会社
57ヶ国に**162**の拠点

(2022年3月末現在)

