

IR資料

-2024年3月期 第2四半期-

2023年11月09日
ニプロ株式会社



目次

事業の概況	2
2023 年度 2Q 業績	3
2023 年度 通期予想の変更（全体）	4
販売費および一般管理費 主要科目	5
販売費および一般管理費 補足	6
販売費および一般管理費 研究開発費	7
設備投資額・減価償却費	8
為替影響を除いた損益比較	9
為替感応度	10
事業セグメント別 売上高・営業利益	11
セグメント業績 - ①医療関連事業（国内）	12
セグメント業績 - ①医療関連事業（国際）	13
セグメント業績 - ②医薬関連事業	14
セグメント業績 - ③ファーマパッケージング事業	15
セグメント別・製品群別の売上高	16
セグメント別・地域別の売上高	17
製品分類表	18
製商品別売上高	19、20

事業の概況

製造・購買・物流

2023年度のダイアライザライン(インド、秋田大館)の新設は下記。

秋田大館工場の8ライン目は予定通り10月に稼働を開始し、24年4月に9ライン目の新規稼働予定。

2023												2024			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4
	インド ダイアライザ 4ライン目 新規稼働	大館 第5工場 火災発生 ダイアライザ生産ライン 一部損傷							大館工場 ダイアライザ 8ライン目 新規稼働						大館工場 ダイアライザ 9ライン目 新規稼働予定

販売

- 透析用医療機器 : ダイアライザは北米にて販売減少するも、中国、ヨーロッパ、アジアにて好調。中南米にて透析センターが拡大。
- 循環器用医療機器 : 国内独占市場であった薬剤溶出バルーンが、他社参入による影響により販売減。
- 外科用医療機器 : HeartMate3が保守売上を含め、引き続き堅調に推移。
- 自社医薬品 : 経口剤はネキシウムAG販売が好調、注射剤は不採算再算定品目の薬価UPと販売数量増加で大きく伸長。
- 受託医薬品 : 日本では顧客の在庫調整によって経口剤が前年対比で減少したが、注射剤は新規受託品の出荷開始等によって販売増加。海外はJMIファーマの販売が堅調に推移。
- ファーマパッケージング : 生地管は欧州、米国にて円安の影響と販売価格へのコスト転嫁により販売増加。米国のバイアル価格の引き上げ、欧州のアンプルの需要増により販売増加。

臨床試験

臨床試験の実施や承認申請への大きな影響はなし

サステナビリティに配慮した新包装資材「CLEARSHIELD®」の導入（9月11日）

中空糸型透析器（ダイアライザ）、血液透析濾過器（ヘモダイアフィルタ）および持続緩徐式血液濾過器の包装資材として、「CLEARSHIELD®」を開発し、10月より導入を開始。この包装資材は既存のアルミニウム材料と同様に各製品の高い性能と品質を維持するために優れたガスバリア性や、破損の発生リスクを軽減する強度を有しながら、生産時のCO₂排出量削減に貢献する。

2023年度2Q 業績

	2022年度 2Q	2023年度 2Q	増減額 (増減率)	上期予想 (進捗率)	2023年度 通期予想 (5月時点)	2023年度 通期予想 (11月時点)
売上高	2,603.3	2,858.6	+255.2 +9.8%	2,943.9 97.1%	5,992.4	5,992.4
売上原価	1,814.7	2,000.6	+185.8 +10.2%	2,050.5 97.6%	4,194.6	4,199.1
売上総利益	788.6	858.0	+69.3 +8.8%	893.3 96.0%	1,797.7	1,793.3
販売管理費	724.9	723.1	△1.7 △0.2%	779.2 92.8%	1,557.7	1,553.3
営業利益	63.7	134.8	+71.1 +111.7%	114.1 118.1%	240.0	240.0
経常利益	116.0	147.3	+31.3 +27.0%	94.6 155.7%	206.5	206.5
親会社株主に帰属する 当期純利益	62.5	99.3	+36.7 +58.8%	54.2 183.2%	112.0	112.0
IFRSに準拠した場合の 当期純利益(概算額)	73.8	110.2	+36.4 +49.3%	64.7 170.3%	133.0	133.0

四半期別業績推移				
2022年度		2023年度		
2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
1,324.4	1,459.6	1,272.3	1,405.9	1,452.7
927.9	1,028.7	886.2	975.3	1,025.3
396.5	430.8	386.1	430.6	427.4
29.9%	29.5%	30.3%	30.6%	29.4%
362.3	362.7	317.4	357.2	365.9
27.4%	24.9%	24.9%	25.4%	25.2%
34.1	68.0	68.7	73.3	61.5
2.6%	4.7%	5.4%	5.2%	4.2%
42.6	21.6	81.1	89.0	58.3
3.2%	1.5%	6.4%	6.3%	+4.0%
9.7	7.0	37.3	40.9	58.4
0.7%	0.5%	2.9%	2.9%	+4.0%

(※1) 売上総利益への未実現利益の影響額
 2022年度2Q △11.4億円 2023年度2Q +65.4億円
 2023年度2Q △12.6億円 2023年度2Q +36.0億円

(※2) 為替損益
 2022年度2Q △11.4億円 2023年度2Q +65.4億円
 2023年度2Q △12.6億円 2023年度2Q +36.0億円

- 売上高 国内では医薬ネキシウムAGの販売好調と不採算再算定による注射剤の薬価上昇により増加。海外では円安影響もあり、医療機器は全地域で販売が好調、ファーマパッケージングは欧米で生地管の販売が増加。
- 売上総利益 原材料費、労務費、エネルギー費、償却費の増加により、売上総利益率は対前年微減。
- 営業利益 海外のコンテナ費用の下落による運送費減少に加え、研究開発費を抑制し、営業利益は対前年で71.1億円増加。
- 経常利益 為替差益が29.4億円減少し、支払利息が8.2億円増加するも、経常利益は対前年で31.3億円増加。
- 当期純利益 子会社の持分譲渡損16.7億円発生するも、政策株式の売却益が34.6億円増加し、当期純利益は対前年で36.7億円増加。

2023年度 通期予想の変更（全体）

	2022年度 実績	2023年度 通期予想 (5月時点)	2023年度 通期予想 (11月時点)	通期予想 増減額 (増減率)
売上高	5,451.9	5,992.4	5,992.4	0.0 +0.0%
売上原価	3,817.4	4,194.6	4,199.1	+4.5 +0.1%
売上総利益	1,634.4 30.0%	1,797.7 30.0%	1,793.3 29.9%	△ 4.4 △0.2%
販売管理費	1,457.2 26.7%	1,557.7 26.0%	1,553.3 25.9%	△ 4.4 △0.3%
営業利益	177.2 3.3%	240.0 4.0%	240.0 4.0%	0.0 +0.0%
経常利益	153.4 2.8%	206.5 3.4%	206.5 3.4%	0.0 +0.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	45.7 0.8%	112.0 1.9%	112.0 1.9%	0.0 +0.0%

- 売上高 上期実績は予想を下回ったものの、下期予想を上方修正し、通期予想は変更なし。
- 売上総利益 期初予想よりも原材料費、エネルギー費が増加しており、売上総利益率は下方修正。
- 営業利益 人件費は期初予想より増加する見込みだが、運送費、研究開発費が減少しているため、営業利益率は期初予想を据え置き。
- 経常利益 期初予想を据置。
- 当期純利益 特別損益は期初予想から大きな変動無く、当期純利益は期初予想を据置。

販売費および一般管理費 主要科目

【販売費および一般管理費】

単位:億円	2022年度 2Q	2023年度 2Q		増減	増減率	2023年度 5月時点 通期予想	2023年度 11月時点 通期予想
		実績	構成比				
人件費	216.4	241.9	33.5%	+25.5	+11.8%	474.2	504.2
研究開発費（※1）	101.2	85.7	11.9%	△15.5	△15.3%	190.5	170.8
運送費	110.8	69.8	9.7%	△41.0	△37.0%	186.4	140.0
償却費（※2）	53.9	64.0	8.9%	+10.1	+18.7%	115.3	132.0
販促費（※3）	48.7	48.3	6.7%	△0.4	△0.8%	102.0	102.0
旅費交通費	20.8	26.5	3.7%	+5.7	+27.4%	47.2	53.0
保管料	18.1	17.3	2.4%	△0.8	△4.4%	35.3	35.3
上記以外の科目	154.5	169.3	23.4%	+14.8	+9.6%	406.6	416.0
合計	724.9	723.1	100.0%	△1.8	△0.2%	1,557.7	1,553.3

（※1） 研究開発費・試験研究費、開発償却費

（※2） 減価償却費・のれん償却費

（※3） 販売手数料・見本品費・広告宣伝費・交際接待費

- **人件費** 海外における円安影響に加え、従業員も増加したことにより、前年対比で25.5億円増加。
- **研究開発費** 対前年より15.5億円減少。主な要因は次スライドにて説明。
- **運送費** 海外におけるコンテナ運賃等が昨年末から相場下落し、前年対比で41.0億円減少。
- **償却費** ネキシウムAGのライセンス償却費などにより、前年対比で10.1億円増加。
- **旅費交通費** コロナ影響緩和に伴い対面での営業活動や出張を徐々に再開していることから前年対比で5.7億円増加。
- **上記以外の科目** 次スライドにて主な増加要因を補足説明。

販売費および一般管理費 補足

【販売費および一般管理費 補足】

単位:億円	2022年度 2Q	2023年度 2Q		増減	増減率	2023年度 5月時点 通期予想	2023年度 11月時点 通期予想
		実績	構成比				
支払手数料	30.6	33.2	4.6%	+2.6	+8.5%	62.6	67.0
賃借料	23.9	25.1	3.5%	+1.2	+5.0%	60.6	51.0
事業税等	7.0	8.2	1.1%	+1.2	+17.1%	19.7	17.0
保険料	3.2	4.1	0.6%	+0.9	+28.1%	9.8	9.0
通信費	5.2	6.1	0.8%	+0.9	+17.3%	14.7	13.0
会議費	2.6	4.2	0.6%	+1.6	+61.5%	9.2	9.2
その他	74.6	81.1	11.2%	+6.5	+8.7%	230.0	249.8
合計	154.5	169.3	23.4%	+14.8	+9.6%	406.6	416.0

- **支払手数料** 販売委託に伴う手数料や透析装置の開発・保守の委託費が増加したことにより、前年対比で2.6億円増加。
- **賃借料** 国内医療機器、医薬品物流倉庫の移転・拡大により、前年対比で1.2億円増加。
- **事業税等** 増資により、前年対比で1.2億円増加。
- **保険料** 前年に自然災害が多かったことに伴う米州での保険料率の増加に加え、海外出張者増加に伴う海外出張時の保険料の増加により、前年対比で0.9億円増加。
- **通信費** 本社移転に伴う通信インフラの整備費用に加え、中国の透析センターが連結されたことにより、前年対比で0.9億円増加。
- **会議費** 新型コロナ影響の緩和に伴い対面での会議が再開され始めたことにより、前年対比で1.6億円増加。

販売費および一般管理費 研究開発費

【研究開発費(内訳)】

	2022年度 2Q	2023年度 2Q	増減 (増減率)	通期予想 2023年度 5月時点 (進捗率)	通期予想 2023年度 11月時点 (進捗率)
単位:億円					
医療	44.1	42.2	△1.8 △4.1%	88.1 47.9%	81.2 52.0%
医薬	55.3	41.9	△13.4 △24.2%	99.5 42.1%	86.5 48.5%
ファーマ パッケージング	1.8	1.5	△0.3 △15.3%	2.9 53.1%	3.1 49.6%
合計	101.2	85.7	△15.5 △15.3%	190.5 45.0%	170.8 50.2%

- **医療** 前年は冠動脈用薬剤溶出ステントに係る治験費用を計上していたため、今年度は前年対比で1.8億円減少。
- **医薬** 前年は各種治験の実施が多かったことにより、前年対比で13.4億円減少。
- **PP** 新たなガラス製品の開発費用については、前年対比で0.3億円減少。

設備投資額・減価償却費

	設備投資額			減価償却費						
	2022年度 2Q	2023年度 2Q	増減額 (増減率)	通期予想 2023年度 5月時点 (進捗率)	通期予想 2023年度 11月時点 (進捗率)	2022年度 2Q	2023年度 2Q	増減額 (増減率)	通期予想 2023年度 5月時点 (進捗率)	通期予想 2023年度 11月時点 (進捗率)
単位：億円										
医療関連	245.9	262.9	+17.0 +6.9%	197.1 133.4%	306.8 85.7%	104.1	129.2	+25.1 +24.1%	252.6 51.1%	265.4 48.7%
医薬関連	109.3	80.4	△28.9 △26.4%	277.0 29.0%	162.1 49.6%	63.6	71.4	+7.8 +12.3%	154.9 46.1%	147.5 48.4%
ファーマパッケージング	62.8	75.2	+12.4 +19.7%	96.3 78.1%	96.3 78.1%	24.5	30.6	+6.1 +24.9%	60.4 50.7%	63.7 48.0%
その他	16.6	55.2	+38.6 +232.5%	50.9 108.4%	56.1 98.4%	23.0	26.8	+3.8 +16.5%	55.7 48.1%	58.0 46.2%
合計	434.7	474.0	+39.3 +9.0%	621.3 76.3%	621.3 76.3%	215.3	258.2	+42.9 +19.9%	523.6 49.3%	534.6 48.3%

(※) 今年度より、設備投資額の表示形式を検収ベースから計上ベースに変更しております。

● 設備投資額

医療はダイアライザの大館第7工場建築費用の計上により、前年対比で17.0億円増加。

医薬はニプロファーマで前年度に引き続き、近江工場新設費用や伊勢工場シリンジラインの増設費用、埼玉工場のQCセンター新設の費用を計上するも、前年対比では28.9億円減少。

ファーマパッケージングはドイツの滅菌済みガラスシリンジ D2F®の洗浄ラインの設備費用の計上により、前年対比で12.4億円増加。

その他は埼玉の医薬品研究所新設工事費用の計上により、前年対比で38.6億円増加。

● 減価償却費

各セグメント共に大きな工期遅延は無く設備が稼働開始しており、減価償却費は予想通りで着地。

為替影響を除いた損益比較

	2022年度 2Q	2023年度 2Q	為替の影響 (※)	影響を除いた 2023年度 2Q	増減率
	[a]	[b]	[c]	[d=b-c]	[d÷a]
売上高	2,603.3	2,858.6	+93.6	2,765.0	+6.2%
売上原価	1,814.7	2,000.6	+56.2	1,944.4	
売上総利益	788.6	858.0	+37.4	820.6	+4.1%
(%)	30.3%	30.0%		29.7%	
販管費	724.9	723.1	+21.1	702.0	
営業利益	63.7	134.8	+16.3	118.5	+86.0%
(%)	2.4%	4.7%		4.3%	
営業外収益	88.1	60.6	△29.3	89.9	
営業外費用	35.8	48.1		48.1	
経常利益	116.0	147.3	△13.0	160.3	+38.2%
特別利益	25.0	51.1		51.1	
特別損失	9.6	23.9		23.9	
税引前利益	131.4	174.5	△13.0	187.5	+42.7%
法人税等	60.9	70.4	△5.2	75.6	
非支配株主に 帰属する純利益	7.9	4.7		4.7	
当期利益	62.5	99.3	△7.8	107.1	+71.3%

期中平均レート	2022年 1~6月	2023年 1~6月	期末レート	2021年 12月	2022年 3月	2022年 6月	2022年 9月	2022年 12月	2023年 3月	2023年 6月	2023年 9月
1 USD	124.52	136.54	1 USD	115.02	122.39	136.68	144.81	132.70	133.53	144.99	149.58
1 EUR	135.16	147.93	1 EUR	130.51	136.70	142.67	142.32	141.47	145.72	157.60	158.00
1 中国元	19.13	19.55	1 中国元	18.06	19.26	20.38	20.37	19.01	19.42	19.94	20.46

為替感応度

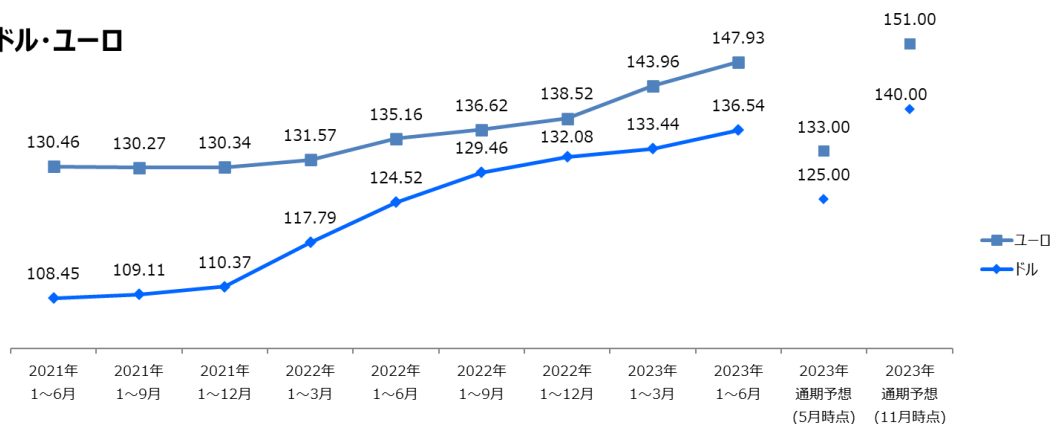
【1円変動による年間影響額】

(億円)

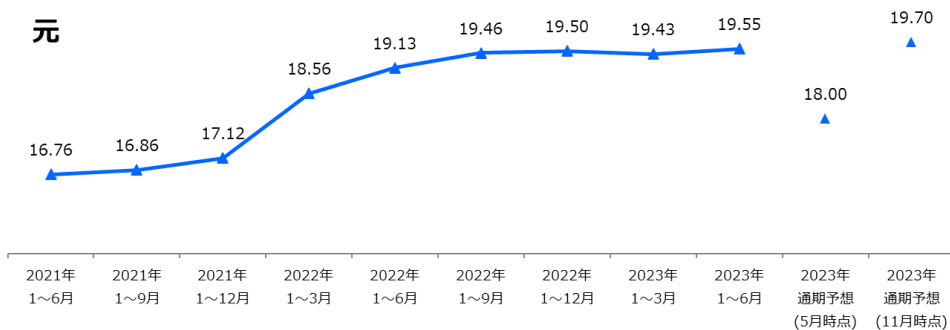
	ドル	ユーロ	元
売上高	8.7	5.1	20.0
営業利益	0.4	1.9	10.3

【期中平均レート】

ドル・ユーロ



元



事業セグメント別 売上高・営業利益

売上高

		【増減額】	【増減率】	2023年度 通期予想 (5月時点)	2023年度 通期予想 (11月時点)
単位：億円					
医療関連事業	2023年度2Q	2,202.3			
	2022年度2Q	2,008.2	+194.1	+9.7%	4,602.0
医薬関連事業	2023年度2Q	352.3			
	2022年度2Q	341.3	+10.9	+3.2%	797.0
ファーマパッケージング事業	2023年度2Q	299.8			
	2022年度2Q	250.4	+49.3	+19.7%	589.1

営業利益

		【増減額】	【増減率】	2023年度 通期予想 (5月時点)	2023年度 通期予想 (11月時点)
単位：億円					
医療関連事業	2023年度2Q	225.6			
	2022年度2Q	185.9	+39.7	+21.4%	433.1
医薬関連事業	2023年度2Q	37.3			
	2022年度2Q	8.4	+28.8	+339.9%	71.7
ファーマパッケージング事業	2023年度2Q	14.5			
	2022年度2Q	20.9	△6.4	△30.8%	23.2

●医療関連事業

営業利益は原材料費が高騰するも、国内医薬のネキシウムAG販売好調と注射剤不採算定品目の薬価上昇により前年対比で増加。

●医薬関連事業

営業利益はコスト増を価格転嫁できたことにより前年対比で増加。
1Q対比では原材料費、エネルギー費の高騰、償却費の増加により伸びが鈍化。

●ファーマパッケージング事業

労務費および燃料費の高騰、償却費増に伴い営業利益は減少。

セグメント業績 - ①医療関連事業（国内）

		【増減額】	【増減率】	2023年度 通期予想 (5月時点)	2023年度 通期予想 (11月時点)
		単位：億円			
国内事業	2023年度2Q	1,137.9			
	2022年度2Q	1,043.1	+94.8	+9.1%	2,423.7
医療機器	2023年度2Q	573.3			
	2022年度2Q	587.4	△14.1	△2.4%	1,314.2
医薬品	2023年度2Q	564.5			
	2022年度2Q	455.6	+108.9	+23.9%	1,109.5
ダイアライザ 国内 売上高	2023年度2Q	112.0			
	2022年度2Q	112.1	△0.1	△0.1%	230.4

●医療機器

日本国内のダイアライザの売上高は前年対比でほぼ横ばい。

透析機器は、設置案件の減少により、前年対比で8.6億円減少。

注射針類は需要増加や価格改定により、前年対比で4.0億円増加。

輸液関連製品は価格改定により、前年対比で2.7億円増加。

カテーテル類は、国内独占市場であった薬剤溶出バルーンに対して、他社参入による影響を受け、前年対比で19.9億円減少。

●国内医薬

経口剤は昨年12月上市品のネキシウムAGや新規品が販売好調であり、

既存品は薬価減少の影響によって販売が減少したものの、全体では前年対比で68.0億円増加。

注射剤は抗生物質製剤や輸液製剤において、不採算再算定品目の薬価が上がったことに加え、販売数量も増加したことにより、前年対比で31.4億円増加。

その他・体外診断薬等は昨年10月に販売開始したSARSコロナウイルス抗原キットにより、前年対比で3.2億円増加。

セグメント業績 - ①医療関連事業（国際）

			【増減額】	【増減率】	2023年度 通期予想 (5月時点)	2023年度 通期予想 (11月時点)
国際事業	2023年度2Q	1,039.7	+103.7	+11.1%	2,114.3	2,285.0
	2022年度2Q	936.0				
B2B(他社ブランド)	2023年度2Q	146.4	+16.9	+13.1%	291.9	310.2
	2022年度2Q	129.5				
ニプロブランド	2023年度2Q	893.2	+86.7	+10.8%	1,822.4	1,974.7
	2022年度2Q	806.5				
アメリカ	2023年度2Q	387.0	+11.6	+3.1%	797.6	853.9
	2022年度2Q	375.4				
ヨーロッパ	2023年度2Q	204.0	+36.3	+21.6%	396.5	440.7
	2022年度2Q	167.7				
アジア	2023年度2Q	170.0	+27.2	+19.0%	357.5	396.4
	2022年度2Q	142.8				
中国	2023年度2Q	132.1	+11.5	+9.5%	270.7	283.8
	2022年度2Q	120.6				
ダイアライザ	2023年度2Q	331.5	+33.6	+11.3%	685.3	729.3
	2022年度2Q	297.9				

- **B2B** 欧州におけるインスリン針の販売好調により、前年対比で17.0億円増加。
- **ニプロブランド** ダイアライザの数量は北米で販売軟調だが、中国、ヨーロッパ、アジアで好調のため、国際事業全体で前年対比33.6億円増加。
米州ではカナダでのワクチン用シリンジの特需終了、コロナ影響緩和により手袋が販売減少するも、円安影響に加え、中南米での透析センターの拡大により、前年対比で11.6億円増加。
欧州では円安影響に加え、透析機器、血液回路、セーフタッチPSVの販売増加により、前年対比で36.2億円増加。
アジアでは円安影響に加え、透析機器、シユアフューザーの販売堅調、IVカヌラの入札案件獲得により、前年対比で27.2億円増加。
中国では中国当局による公立医院に対する国産装置優遇購買政策によって、透析機器の販売が減少するも、ダイアライザの販売増により前年対比で11.5億円増加。

セグメント業績 - ② 医薬関連事業

		【増減額】	【増減率】	2023年度 通期予想 (5月時点)	2023年度 通期予想 (11月時点)
単位：億円					
医薬関連事業	2023年度2Q	352.3			
	2022年度2Q	341.3	+10.9	+3.2%	797.0
< 受託売上高内訳 >					
ジェネリック品	2023年度2Q	190.1			
	2022年度2Q	187.2	+2.9	+1.5%	402.6
先発品・ 長期収載品	2023年度2Q	115.3			
	2022年度2Q	106.4	+8.9	+8.4%	305.6
OTC・原薬・ 試作等	2023年度2Q	16.9			
	2022年度2Q	20.3	△3.4	△16.7%	33.0
JMIファーマ	2023年度2Q	29.9			
	2022年度2Q	27.2	+2.7	+9.9%	55.7

- ジェネリック品
経口剤は顧客の在庫調整による受注減により、前年対比で1.7億円減少。
注射剤は顧客の在庫調整が済み、受注回復したことにより、前年対比で7.2億円増加。
外用剤は受注減により、前年対比で2.6億円減少。
- 先発品・長期収載品
経口剤は顧客の在庫調整に伴う受注減により、前年対比で5.8億円減少。
注射剤は新規受託品の出荷開始や規格追加、前年減少した製品の出荷回復により、前年対比で16.9億円増加。
外用剤は一部品目の受託終了により、前年対比で2.3億円減少。
- OTC・原薬・試作等
試作費用の一時金収入の減少により、前年対比で1.2億円減少。
外用剤は原料供給不足に伴う減産対象の品目により、前年対比で1.2億円減少。
- JMIファーマ
医師へのプロモーション強化、慢性疾患製剤への注力により、
現地通貨ベースでは、前年対比で19.6%増加したが、円高影響により、
日本円ベースでは前年対比で9.8%増加に留まり、前年対比で2.7億円増加。

セグメント業績 - ③ ファーマパッケージング事業

		【増減額】	【増減率】	2023年度 通期予想 (5月時点)	2023年度 通期予想 (11月時点)
ファーマパッケージング事業		単位：億円			
2023年度2Q	299.8	+49.3	+19.7%	589.1	608.1
2022年度2Q	250.4				
< 地域別売上高内訳 >					
日本	2023年度2Q	64.6	+7.0	+12.2%	124.2
	2022年度2Q	57.6			
海外	2023年度2Q	235.1	+42.4	+22.0%	465.0
	2022年度2Q	192.7			
ヨーロッパ	2023年度2Q	127.8	+25.1	+24.4%	251.5
	2022年度2Q	102.7			
アメリカ	2023年度2Q	71.7	+16.0	+28.7%	136.2
	2022年度2Q	55.7			
中国	2023年度2Q	27.9	+2.6	+10.3%	57.5
	2022年度2Q	25.3			
インド	2023年度2Q	7.5	△1.3	△14.8%	19.7
	2022年度2Q	8.8			

● **日本** 輸液関連製品はインジェクションセットの市場シェア拡大により、前年対比で2.9億円増加。
注射剤・輸液は競合他社の供給問題に伴う代替出荷増により、前年対比で2.2億円増加。

● **海外** 欧州ではアンプルが競合他社の販売製品見直しの影響により、前年対比で7.6億円増加。
生地管は販売価格への原価高の価格転嫁と受注増により、前年対比で5.4億円増加。
シリンジは為替影響と需要増加対応として1Q後半から2Qにかけて増産したことにより、前年対比で5.3億円増加。

米国ではバイアルがインフレ影響を踏まえた価格改定により、前年対比で10.0億円増加。
生地管が販売価格への原価高の価格転嫁できたことにより、前年対比で6.0億円増加。

中国ではバイアルが前年にワクチン向け需要減少により販売が減少したが、
その他バイアルの需要増により、前年対比で2.8億円増加。

インドでは生地管が顧客の在庫調整や顧客との契約終了により、前年対比で2.6億円減少。

セグメント別・製品群別の売上高

セグメント 製品	医療関連 事業	医薬関連 事業	ファーマパケ ージング事業	その他 事業	合計	
	単位：億円					
医療機器	2023年度2Q	1,578.8	0.0	20.1	0.0	1,599.0
	2022年度2Q	1,504.6	0.0	16.8	0.0	1,521.5
医薬品	2023年度2Q	622.9	352.3	4.1	0.0	979.4
	2022年度2Q	503.3	341.3	1.8	0.0	846.5
ファーマ パッケージング	2023年度2Q	0.5	0.0	275.0	0.0	275.5
	2022年度2Q	0.1	0.0	230.6	0.0	230.7
その他	2023年度2Q	0.0	0.0	0.4	4.1	4.6
	2022年度2Q	0.0	0.0	1.1	3.4	4.5
合計	2023年度2Q	2,202.3	352.3	299.8	4.1	2,858.6
	2022年度2Q	2,008.2	341.3	250.4	3.4	2,603.3

(※1) 自社ジェネリック医薬品

(※2) 受託製造医薬品

(※3) 注射針類、輸液関連製品、検査製品

セグメント別・地域別の売上高

セグメント 地域		医療関連 事業	医薬関連 事業	ファーマッケー ジング事業	その他 事業	合計
	単位：億円					
日本	2023年度2Q	1,110.1	320.0	64.8	4.1	1,499.2
	2022年度2Q	1,014.5	312.7	57.9	3.4	1,388.6
海外計	2023年度2Q	1,092.1	32.3	234.9	0.0	1,359.4
	2022年度2Q	993.7	28.6	192.4	0.0	1,214.7
アメリカ	2023年度2Q	433.6	0.0	66.8	0.0	500.4
	2022年度2Q	419.4	0.0	53.2	0.0	472.7
ヨーロッパ	2023年度2Q	253.3	1.0	131.5	0.0	385.8
	2022年度2Q	224.6	0.3	101.0	0.0	326.0
中国	2023年度2Q	168.7	0.1	27.9	0.0	196.8
	2022年度2Q	152.0	0.1	24.4	0.0	176.6
その他アジア	2023年度2Q	236.4	31.1	8.6	0.0	276.2
	2022年度2Q	197.5	28.1	13.6	0.0	239.3
合計	2023年度2Q	2,202.3	352.3	299.8	4.1	2,858.6
	2022年度2Q	2,008.2	341.3	250.4	3.4	2,603.3

●地域別 地域別売上高比率は国内53.3%、海外46.7%であり、いずれの地域も販売は堅調。

●セグメント別 医療関連事業について国内医療機器はカテーテル類、透析機器の販売が減少。一方で医薬品はネキシウムAGの販売好調と注射剤不採算再算定品目の薬価上昇により販売増加。国際医療機器は円安の影響と中南米における透析センター拡大により販売増加。

医薬関連事業は、海外はJMIファーマの販売が堅調に推移。

日本では経口剤が顧客の在庫調整に伴う受注減により販売減少したものの、注射剤の受注回復により全体では増加。

ファーマパッケージング事業は円安の影響と販売価格へのコスト転嫁により欧州で生地管、アンプル、米国で生地管、バイアルが増加。



製品分類表

医療機器区分	
ダイアライザ	ダイアライザ（人工腎臓透析器）、HDFフィルター
透析機器	透析システム、メンテナンス、透析機器部品
その他透析関連	血液回路、AVFニードル（翼付留置針） 他
注射針類	PSVニードル（翼付留置針）、セーフタッチニードル 他
バスキューラ関連製品	循環器治療用カテーテルセット、血栓吸引カテーテル 他
輸液関連製品	輸液セット、IVカヌラ 他
検査製品	ネオチューブ、採血針 他
糖尿病関連製品	インスリン針、血糖測定器（海外向け）、ランセット
SD関連製品	補助人工心臓、人工肺、整形外科製品
その他	医療器械、血液関連製品、培養商品、手袋 他
医薬品区分	
経口剤	経口剤
注射剤・輸液	シリンジキット、バイアル製剤、PLW、粉末透析剤、透析液 他
外用剤・貼付剤	外用剤、貼付剤
その他・体外診断薬 等	診断薬、医薬品、血糖測定器 他
ファーマパッケージング区分	
生地管関連	医薬用生地管、非医療用生地管、硝子原料
アンプル硝子	アンプル（シングルチップ、ダブルチップ）
バイアル硝子	バイアル（ブローバック、スクリュー、滅菌済等）
シリンジ硝子	シリンジ（ルアーロック、ルアースリップ、滅菌済等）
ゴム栓・栓体類	ゴム栓、栓体、栓・キャップ類
プラスチック容器	プラスチック品
魔法瓶	魔法瓶用硝子
その他	硝子容器その他、特殊硝子容器、カートリッジ硝子その他など

製商品別売上高（1）

事業分類	単位：億円	全社				海外				日本			
		2022年度2Q	2023年度2Q	増減額	増減率	2022年度2Q	2023年度2Q	増減額	増減率	2022年度2Q	2023年度2Q	増減額	増減率
【医療機器】	ダイアライザ	410.0	443.5	+33.5	+8.2%	297.9	331.5	+33.5	+11.3%	112.1	112.0	0.0	△0.1%
	透析機器	107.9	108.3	+0.3	+0.4%	65.5	74.5	+9.0	+13.8%	42.3	33.7	△8.6	△20.4%
	その他透析関連	211.1	255.1	+44.0	+20.9%	170.2	213.4	+43.1	+25.4%	40.9	41.7	+0.8	+2.1%
	透析関連製品計	729.1	807.0	+77.9	+10.7%	533.7	619.5	+85.8	+16.1%	195.3	187.5	△7.8	△4.0%
	注射針類	245.9	234.4	△11.5	△4.7%	170.1	153.1	△16.9	△10.0%	75.8	81.2	+5.4	+7.2%
	バスキュラー関連製品	170.6	156.1	△14.4	△8.5%	32.9	38.7	+5.8	+17.6%	137.6	117.4	△20.2	△14.7%
	輸液関連製品	87.3	103.3	+16.0	+18.3%	31.4	41.7	+10.3	+32.8%	55.9	61.6	+5.6	+10.2%
	検査製品	58.9	64.7	+5.7	+9.7%	41.4	46.5	+5.1	+12.4%	17.5	18.1	+0.6	+3.5%
	糖尿病関連製品	43.1	51.9	+8.7	+20.2%	36.6	44.5	+7.9	+21.6%	6.5	7.3	+0.8	+12.3%
	SD関連製品	33.2	41.0	+7.8	+23.5%	6.2	9.5	+3.2	+51.3%	26.9	31.5	+4.5	+17.0%
	その他	151.2	136.8	△14.4	△9.5%	93.0	79.1	△13.8	△14.9%	58.1	57.6	△0.5	△0.9%
	部門計	1,519.7	1,595.5	+75.8	+5.0%	945.7	1,033.0	+87.3	+9.2%	573.9	562.5	△11.4	△2.0%
【医薬品(自社)】	経口剤	188.6	256.9	+68.2	+36.2%	0.0	0.2	+0.2	+475.1%	188.6	256.6	+68.0	+36.0%
	注射剤・輸液	238.4	280.1	+41.7	+17.5%	46.3	56.6	+10.2	+22.2%	192.0	223.4	+31.4	+16.4%
	外用剤・貼付剤	31.5	33.7	+2.2	+7.2%	-	-	-	-	31.5	33.7	+2.2	+7.2%
	その他・体外診断薬等	44.7	52.0	+7.3	+16.4%	1.4	1.5	+0.1	+11.2%	43.3	50.4	+7.1	+16.5%
	部門計	503.3	622.9	+119.5	+23.7%	47.8	58.5	+10.6	+22.4%	455.5	564.3	+108.8	+23.9%
【医薬品(受託)】	経口剤	149.3	141.9	△7.3	△4.9%	0.3	0.2	0.0	△29.9%	149.0	141.7	△7.2	△4.9%
	注射剤・輸液	127.9	154.2	+26.3	+20.6%	0.6	1.9	+1.2	+205.2%	127.2	152.3	+25.0	+19.7%
	外用剤・貼付剤	25.5	19.2	△6.2	△24.6%	0.2	-	△0.2	△100.0%	25.3	19.2	△6.0	△23.9%
	その他・体外診断薬等	13.0	11.0	△2.0	△15.8%	0.1	0.2	0.0	+40.3%	12.9	10.7	△2.1	△16.5%
	部門計	315.8	326.5	+10.6	+3.4%	1.3	2.3	+1.0	+79.0%	314.5	324.1	+9.6	+3.1%
【医薬品(JMIP)】	経口剤	27.0	29.6	+2.6	+9.8%	27.0	29.6	+2.6	+9.8%	-	-	-	-
	注射剤・輸液	0.2	0.2	0.0	+9.6%	0.2	0.2	0.0	+9.6%	-	-	-	-
	部門計	27.2	29.9	+2.6	+9.8%	27.2	29.9	+2.6	+9.8%	-	-	-	-

製商品別売上高（2）

事業分類	単位：億円	全社				海外				日本			
		2022年度2Q	2023年度2Q	増減額	増減率	2022年度2Q	2023年度2Q	増減額	増減率	2022年度2Q	2023年度2Q	増減額	増減率
【ファーマ	生地管関連	57.4	65.7	+8.2	+14.4%	46.9	54.7	+7.7	+16.5%	10.5	11.0	+0.5	+4.8%
パッケージング]	アンブル硝子	33.5	43.3	+9.7	+29.1%	33.5	43.2	+9.7	+29.1%	0.0	0.0	0.0	+30.7%
	バイアル硝子	79.8	96.3	+16.4	+20.6%	71.1	87.5	+16.3	+23.0%	8.7	8.8	0.0	+1.0%
	シリンジ硝子	28.7	33.9	+5.2	+18.3%	28.4	33.9	+5.4	+19.2%	0.2	0.0	△0.2	△88.4%
	ゴム栓・栓体類	9.8	11.1	+1.3	+13.4%	3.7	4.6	+0.8	+23.7%	6.1	6.5	+0.4	+7.2%
	プラスチック容器	9.2	9.5	+0.2	+3.0%	0.0	-	0.0	△100.0%	9.2	9.5	+0.2	+3.1%
	魔法瓶	1.8	2.7	+0.8	+42.4%	-	-	-	-	1.8	2.7	+0.8	+42.4%
	その他	10.0	12.6	+2.5	+25.6%	8.5	11.3	+2.7	+31.9%	1.4	1.3	△0.1	△10.7%
	部門計	230.7	275.5	+44.7	+19.4%	192.3	235.3	+42.9	+22.3%	38.3	40.1	+1.7	+4.6%
【再生医療】	再生医療等製品	1.7	3.4	+1.6	+94.0%	-	-	-	-	1.7	3.4	+1.6	+94.0%
【その他】	生産機械販売・不動産賃貸	4.5	4.6	0.0	+1.9%	0.2	0.1	0.0	△31.7%	4.3	4.5	+0.1	+3.7%
	連結合計	2,603.3	2,858.6	+255.2	+9.8%	1,214.7	1,359.4	+144.6	+11.9%	1,388.6	1,499.2	+110.5	+8.0%

本資料における予測数値等の将来に関する記述は、当社が現時点で入手可能な情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいています。実際の業績等は今後の様々な要因により、本資料の記載事項と大きく異なる可能性があります。

